



Direcția Generală Pescuit

Autoritate de Management pentru POP



Formular FLAG: FLAG DOBROGEA NORD

Țara: ROMÂNIA

Regiunea: Dobrogea Nord

Zona: Sud Est

Code: <va fi completat de către FARNET>



Descrierea zonei și a principalelor provocări :

Dobrogea este un habitat istoric și geografic care face parte din teritoriul României situat între Dunăre și Marea Neagră. Principalele provocări sunt: echipamente insuficiente și tehnologii învechite, infrastructura specifică slab dezvoltată, personal insuficient instruit, lipsa cunoștințelor de marketing, diversitate redusă a produselor pescărești, Condiții de muncă neadecvate și slaba productivitate a muncii

Populația: 148185

Forța de muncă implicată în sectorul pescăresc: 19 - comercializarea peștelui
16 - acvacultură
12 - comerț cu ridicata
7 - comerț cu amănuntul
6 - prelucrarea peștelui

Suprafața/km²: 3007,4

Zonă de coastă sau zonă interioară: ambele

Densitatea populației/ Locuitori/ km²: 48.9

Arii protejate: 38

Principalele obiective ale strategiei FLAG-ului :

- Dezvoltarea pescuitului prin crearea și dotarea la standarde tehnologice de ultimă generație;
- Sprijinirea asociațiilor profesionale pentru îmbunătățirea activității de producție și procesare
- Dezvoltarea eco-turismului pentru pescuit, prin crearea unei zone pentru agrement și cazare
- Restabilirea legăturii comunităților cu tradiția pescuitului pentru asigurarea unei dezvoltări durabile

Managementul mediului (1-5, unde 5 reprezintă prioritate maximă iar 1 prioritate minimă): 5

Creșterea competitivității sectorului pescăresc (1-5): 5

Diversificarea în alte activități (1-5): 4

Altele: 3



Direcția Generală Pescuit

Autoritate de Management pentru POP



Exemple de proiecte și idei:

- Centru multifuncțional adresat pescarilor și familiilor acestora
- Înființarea unui atelier de construcție ambarcațiuni de pescuit
- Amenajări eco-turistice construite sau modernizate

Parteneriat - Conducător sau Responsabil legal: Nicușor Daniel Constantinescu

Alți actori cheie/organizații din cadrul parteneriatului: Consiliul Județean Constanța, Universitatea Maritimă Constanța, Primăria Topalu, SC Prezent SRL, Fundația Ave Maria Constanța, Organizația Pescărească de Producători Ghindărești - Cernavodă, Nicolae Papadopol

Conexiuni cu LEADER: Grup de Acțiune Locală Constanța Centru

Procentajul actorilor din sectorul public (în cadrul comitetului decizional): 43%

Procentajul actorilor din sectorul pescăresc: 29%

Procentajul altor actori din sectorul privat (care nu au legătură cu sectorul pescăresc)/ ONG-uri: 14%

Procentajul actorilor din sectorul de mediu: 14%

Numărul persoanelor fizice/organizațiilor din parteneriat: 7

Numărul persoanelor fizice din cadrul organismului decizional principal: 3

Numărul personalului contractat în cadrul FLAG-ului: 8

Totalul fondurilor publice ale FLAG-ului pentru 2007 – 2013: 14.736.750 lei

FEP: 1.105.256,25 lei

Alte fonduri publice (națională/ regională/ provincială): 368.418,75 lei

Fonduri private: nu există

Președinte: Constantinescu Nicușor Daniel

Manager FLAG: Răsăuțeanu Costin Ioan

Adresă: Bulevardul Tomis, nr.51, etaj 3, camera 346, Județul Constanța c.p. 900725

E-mail: glnord@cj.ro

Site web: <http://www.cjc.ro/FLAG/flag.html>

Telefon: +40241488426

Fax: +40241488434

Limbi vorbite: Engleză