

Formular FLAG
<Grupul Local de Pescuit „DUNAREA CALARASEANA” >

Țara: ROMÂNIA
Regiunea: SUD
Zona: CALARASI

Fotografii



Descrierea zonei și a principalelor provocări:

■ teritoriul - 17 localități din sudul județului Călărași, pe malul stâng al fluviului Dunărea, în Câmpia Bărăganului ■ agricultura - activitatea economică principală ■ salariați - 42,1%, lucrători pe cont propriu - 33,3 % și lucrători în gospodăria proprie - 18,4%, întreprinzători privați - 0,8% ■ 67,3% din populație ocupate în agricultură, silvicultură și economia vânatului, 8,3% în industria prelucrătoare, 5% în comerț și și 4,6% în administrație publică.

Populația: 90.000 locuitori
Suprafața/km²: 2000 km²

Forța de muncă implicată în sectorul pescăresc: 230
Zonă de coastă sau zonă interioară: zona interioară

Densitatea populației: 45 locuitori/ km²

Arii protejate: sunt propuse să facă parte din Rețeaua ecologică europeană “Natura 2000” 6 situri în zona de proiect.

Principalele obiective ale strategiei FLAG-ului:

- Îmbunătățirea accesului la piete și crearea de valoare adăugată în sectorul pescăresc;
- Crearea condițiilor pentru dezvoltarea durabilă a zonei de pescuit, prin valorificarea potențialului endogen;
- Creșterea competenței actorilor locali pentru punerea în aplicare a strategiei de dezvoltare;
- Funcționarea FLAG și animarea teritoriului.

(Cum răspunde strategia FLAG-ului acestor provocări specifice.)

FLAG „DUNAREA CALARASEANA” își gândește dezvoltarea strategică valorificând o serie de avantaje și oportunități, angajând în parteneriat propriile resurse naturale, economice, administrative și umane a 17 localități situate între coridorul economic național București – Constanța și coridorul ecologic european al Dunării (23 parteneri), în scopul creării unui sector piscicol competitiv, într-un cadru natural atractiv, printr-un management performant.

Viziunea de dezvoltare a FLAG „Dunarea Calaraseana” facilitează schimbul și înțelegerea diverselor grupuri sociale, culturale și economice, precum și atragerea investitorilor și de turiști. Planul de dezvoltare al FLAG vizează găsirea unor soluții pentru nevoile locale identificate și transformarea acestei zone de pescuit într-o zonă caracterizată printr-o calitate sporită a vieții locuitorilor săi, cu mai multe oportunități economice, care să creeze locuri de muncă, un mediu mai bun și o valorificare superioară a potențialului natural, cultural și turistic.

Managementul Mediului (1-5, unde 5 reprezintă prioritate maximă iar 1 prioritate minimă): 5

Creșterea competitivității sectorului pescăresc (1-5): 5

Diversificarea în alte activități (1-5): 4

Altele: -

Exemple de proiecte și idei:

- Aplicarea de tehnologii noi/modernizate în producția de produse pescărești și de acvacultură
- Producția de produse de înaltă calitate pentru a acoperi unele nișe de piață
- Înlocuirea instalațiilor pentru a obține produse de înaltă calitate și cu valoare adăugată
- Extinderea și modernizarea instalațiilor și echipamentelor de prelucrare, depozite de materii prime și produse finite
- Introducerea sistemelor pentru monitorizarea controlată a trasabilității produselor
- Certificarea de calitate, inclusiv etichete de certificare a produselor pescărești și de acvacultură sau recoltate prin metode de producție ecologică
- Investiții pentru punerea în aplicare a sistemelor de control al calității
- Instruirea angajaților pentru utilizarea noilor tehnologii
- Utilizarea energiei regenerabile
- Dezvoltarea de studii de piață și analize pentru produse noi
- Investiții pentru crearea de noi piețe de pește și modernizarea piețelor de desfacere, inclusiv achiziționarea de echipamente pentru piețe, de autovehicule frigorifice, punerea în aplicare a sistemelor de informații pentru controlul calității, siguranței și trasabilității produselor
- Piete de gros și burse electronice de pește
- Activități legate de cercetarea de noi piețe, efectuarea de cercetări și analize de piață, dezvoltarea unor strategii de marketing, oferind formare în marketing, vizite la expoziții și târguri, promovarea consumului de pește și stabilirea de noi contacte profesionale, organizarea de expoziții de produse locale din sectorul de pescuit
- Promovarea produselor obținute prin metode ecologice
- Activități de promovare a consumului de produse locale de pescuit și acvacultură
- Alte investiții care vizează dezvoltarea și îmbunătățirea rețelei de produse moderne comerciale din sectorul pescuitului și acvaculturii.

Parteneriat - Conducător sau Responsabil Legal: Puran Vasilica

Alți actori cheie/organizații din cadrul parteneriatului: 3 organizații care reprezintă cele 17 autorități locale, 4 asociații de pescari, 10 organizații non-guvernamentale care reprezintă societatea civilă și 6 societăți comerciale cu activitate în domeniul pescuitului.

Conexiuni cu LEADER: Există un GAL – „Baraganul de Sud-Est” - pe teritoriul județului Calarasi, care se suprapune, parțial, ca teritoriu, cu FLAG „Dunarea Calaraseana”. Urmează ca, după demararea activității de către acesta, să colaboreze pe domeniile comune de interes.

Procentajul actorilor din sectorul public (în cadrul comitetului de luare a deciziilor): 30 %

Procentajul actorilor din sectorul pescăresc: 26%

Procentajul altor actori din sectorul privat (care nu au legătură cu sectorul pescăresc)/ONG-uri: 61% (societatea civilă)

Procentajul actorilor din sectorul de mediu: 13%

Numărul persoanelor fizice/organizațiilor din parteneriat: 23
Numărul persoanelor fizice din cadrul organismului principal de luare a deciziilor: 9
Numărul personalului contractat în cadrul FLAG-ului: 3

Totalul fondurilor publice ale FLAG-ului pentru 2007 – 2013:

FEP: 3.500.000 EURO

Alte fonduri publice (național/ regional):

Privat: 557.000 EURO

Președinte: Puran Vasilica

Manager FLAG: Ravac Irina

Adresă: Calarasi, str. Progresul, bl.BBB, et.3

E-mail: office@dunareacalaraseana.ro

Telefon: +4 0372 924 878

Limbi vorbite: engleza, franceza, spaniola, italiana, bulgara, rusa

Site web: -

Fax: +4 0372 877 378