

FLAG „Calafat”

<Asociația Grup Local Pescaresc „Calafat”>

Țara: Romania
Regiunea: Sud-Vest Oltenia
Zona: Calafat - Sudul județului Dolj
Cod:

Fotografii



*Intalnire de lucru
Port Cultural Cetate/ județul Dolj*



Lacul Maglav/ județul Dolj



*Intalnire membri fondatori
Ciepercenii Vechi/ judetul Dolj*



*Mancare romaneasca traditionala
Gatita pe malul Dunarii*

Descrierea zonei și a principalelor provocări:

Asociația GLP "Calafat" are ca scop implementarea unei strategii locale integrate care să urmărească dezvoltarea unui sector piscicol competitiv, modern și dinamic, bazat pe activități durabile de pescuit și acvacultura, luând în considerare toate aspectele legate de protecția mediului, dezvoltare socială și bunăstare economică, pentru a minimiza declinul sectorului pescăresc și pentru a sprijini reconversia zonelor din teritoriul grupului.

Populația: 101.947 locuitori

Suprafața/km²: 1.733,37 km².

Densitatea populației/ Locuitori/ km²: 58.81

Forța de muncă implicată în sectorul pescăresc: 140

Zonă de coastă sau zonă interioară: Zona interioară

Arii protejate: Pe întreg teritoriul acoperit de Grup există 12 arii protejate astfel:

Rezervația Ciuperceni-Desa - 5 km²,

Bistreț ROSPA0010 - 27,482 km²,

Calafat-Ciuperceni-Dunăre ROSPA0013 - 29,02 km²,

Confluența Jiu-Dunăre ROSPA0023 - 40,73 km²,

Coridorul Jiului ROSCI0045 - 71,394 km²,

Dunele Dăbuleni (La Cetate) - 0,08 km²,

Pajiștea halofilă Gighera - 0,04 km²,

Pajiștea Cetate din Lunca Dunării - 0,06 km²,

Lacul Ionele - 0,032 km², Balta Neagră - 0,012 km²,

Balta Lată - 0,28 km², Maglavit ROSPA0074.

Principalele obiective ale strategiei FLAG-ului: Obiectivele Grupului se conturează în jurul dezvoltării durabile a teritoriului vizat prin valorificarea, din punct de vedere economic, social și de mediu a potențialului disponibil, valorificarea produselor pescărești și creșterea competitivității în zona dar și dezvoltarea turismului, protejarea mediului și îmbunătățirea patrimoniului natural și arhitectonic, diversificarea activităților economice, toate în scopul creșterii nivelului de trai ale populației din teritoriul Grupului.

Prin intermediul strategiei propuse pentru Grupul Local Pescăresc „Calafat”, se vor implementa măsuri care vor determina dezvoltarea economică, socială și de mediu a zonei pescărești analizată, așa cum sunt acestea detaliate în secțiunea următoare.

Managementul Mediului (1-5, unde 5 reprezintă prioritate maximă iar 1 prioritate minimă):

Creșterea competitivității sectorului pescăresc (1-5):

Diversificarea în alte activități (1-5):

Altele:

Exemple de proiecte și idei:

- Amenajarea unei baze materiale turistice-tradiționale în zona fermelor/bazinelor existente cu scopul atragerii de turiști (case cu specific pescăresc)
- Înființarea de unități primare turistice (muzeu tradiții pescuit)
- Organizarea de târguri de pește și a unui festival anual, tradițional, (intinerant) al pestelui

Parteneriat - Conducător sau Responsabil Legal: Parteneriat Public - Privat

Alți actori cheie/organizații din cadrul parteneriatului:

- **PLIMM CALAFAT** - are ca principal scop reprezentarea și susținerea intereselor IMM-urilor, a comunității de afaceri, la nivel local și regional
- **OPSPA "SF. NICOLAE** - singura asociație de pescari profesioniști și piscicultori din teritoriu, are o rază de acțiune de peste 150 de km ai Dunării. Principalul scop al asociației îl constituie monitorizarea și centralizarea cantitativă și calitativă a fiecărei specii de pești, precum și a capturilor pescarilor înscriși.
- **ARoTT Craiova** - organizația profesională a unităților cu profil de transfer tehnologic și inovare, neguvernamentală și nonprofit.
- **ASOCIAȚIA "ECOPESCAR", CALAFAT** - are înscriși circa 1.600 de pescari sportivi și este activă în acțiuni ce au legătură directă cu problemele de pescuit sportiv și protejarea mediului inconjurator;

- ASOCIAȚIA VOCEA NATURII, CALAFAT - " este o organizație ale cărei scop si obiective le reprezintă protejarea mediului înconjurător, prevenirea poluării naturii și conservarea biodiversității, realizarea de activități de ecologizare și întreținere peisagistica;

Conexiuni cu LEADER: -

Procentajul actorilor din sectorul public (în cadrul comitetului de luare a deciziilor): 20%

Procentajul actorilor din sectorul pescăresc:20%

Procentajul altor actori din sectorul privat (care nu au legătură cu sectorul pescăresc)/ONG-uri: 60%

Procentajul actorilor din sectorul de mediu: 0

Numărul persoanelor fizice/organizațiilor din parteneriat: 14

Numărul persoanelor fizice din cadrul organismului principal de luare a deciziilor: 5

Numărul personalului contractat în cadrul FLAG-ului: 5

Totalul fondurilor publice ale FLAG-ului pentru 2007 – 2013: 8.833.292,16 lei

FEP: 602.269,92 lei

Alte fonduri publice : Bugetul national: 200.756,64 lei, TVA aferent cheltuieli eligibile: 76.296,14 lei

Privat: nu este cazul

Președinte: Marin DUTA

Manager FLAG: Ionel DUMITRESCU

Adresă: Romania, 205200 Calafat, str. A. I. Cuza nr. 34, parter

E-mail: office@flagcalafat.eu

Site web: www.flagcalafat.eu

Telefon: +40 251 231175;

Fax: +40 251 333046

Limbi vorbite: Romana, Franceza (nivel intermediar), Engleza (nivel incepator)