

## Formular FLAG: Asociația Păstrării Făgărașului

**Țara:** ROMÂNIA  
**Regiunea:** CENTRU  
**Zona:** Țara Făgărașului, jud. Brașov.

### Descrierea zonei și a principalelor provocări (4 rânduri):

Țara Făgărașului se întinde la poalele Carpaților cei mai înalți din România, bogați în văi și râuri înspumate. În ultimii ani în satele de sub munte s-au dezvoltat zeci de păstrării din care anual în jur de 350 de tone de păstrăv, ajunge doar pe piața internă. Teritoriul FLAG-ului este străbătut de la vest la est de râul Olt, iar de la nord la sud de 4 râuri de munte. Marea provocare a zonei o reprezintă dezvoltarea durabilă prin acvacultură și turism piscicol.

**Populația:** 17.326 locuitori

**Forța de muncă implicată în sectorul pescăresc:** 230 persoane

(numărul principalelor locuri de muncă full-time în sectorul pescăresc - pescuit și acvacultură).

**Suprafața/km<sup>2</sup>:** 647,07 km<sup>2</sup>

**Zonă de coastă sau zonă interioară:** zona interioară

**Densitatea populației/ Locuitori/ km<sup>2</sup>:** 27 locuitori/km<sup>2</sup>

**Arii protejate: 6 situri Natura 2000** (3 situri SCI, 3 situri SPA)

### Principalele obiective ale strategiei FLAG-ului:

Prioritățile strategiei sunt:

- Dezvoltarea și diversificarea acvaculturii în special a pisciculturii;
- Dezvoltarea turismului piscicol și punerea în valoare a patrimoniului rural;
- Diversificarea economiei rurale prin creșterea valorii adăugate a produselor pescărești.

Cele 3 priorități au un obiectiv transversal - Creșterea calității vieții.

**Managementul Mediului** (1-5, unde 5 reprezintă prioritate maximă iar 1 prioritate minimă): 4

**Creșterea competitivității sectorului pescăresc** (1-5): 4

**Diversificarea în alte activități** (1-5): 4

**Altele:** -

### Exemple de proiecte și idei:

- construcția de pensiuni cu păstrării;
- reabilitarea și punerea în valoare din punct de vedere piscicol a „bălților” de pe râul Olt;
- construcția unei fabrici de procesare a păstrăvului după metode tradiționale;

**Parteneriat - Conducător:** Camera de Comerț și Industrie Brașov - Reprezentanța Făgăraș

**Alți actori cheie/organizații din cadrul parteneriatului:** Primăria Comunei Recea, Asociația Vânătorilor și pescarilor sportivi „Munții Făgărașului”

**Conexiuni cu LEADER:** 3 comune din cele 7 ale FLAG-ului fac parte din GAL „Valea Sâmbetei”

**Procentajul actorilor din sectorul public** (în cadrul comitetului de luare a deciziilor): 20 %

**Procentajul actorilor din sectorul pescăresc:** 33,33 %

**Procentajul altor actori din sectorul privat (care nu au legătură cu sectorul pescăresc)/ONG-uri:** 27,78 %

**Procentajul actorilor din sectorul de mediu:** 5,56 %

**Numărul persoanelor fizice/organizațiilor din parteneriat:** 2

**Numărul persoanelor fizice din cadrul organismului principal de luare a deciziilor:** 1

**Numărul personalului contractat în cadrul FLAG-ului:** 3

**Totalul fondurilor publice ale FLAG-ului pentru 2007 – 2013:** 7.999.950,00 lei

**FEP:** 5.999.962,50 lei

**Alte fonduri publice** (național/ regional): 1.999.987,50 lei

**Privat:** 3.696.819,00 lei

**Președinte:** LAZEA Gheorghe

**Manager FLAG:** VÂJU Gabriel

**Adresă:** str.Doamna Stanca, bl.1, 505200 Făgăraș, jud. Brașov, România

**E-mail:** [gvaju@cameradecomertfagaras.ro](mailto:gvaju@cameradecomertfagaras.ro), [info@PastravariiFagarasului.ro](mailto:info@PastravariiFagarasului.ro)

**Site web:** [www.PastravariiFagarasului.ro](http://www.PastravariiFagarasului.ro)

**Telefon:** +4 0722398636

**Fax:** +4 0268212461

**Limbi vorbite:** română, franceză, engleză