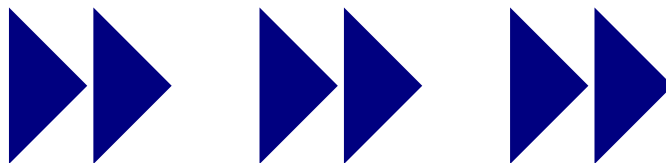




- DIRECȚIA POLITICI DE
PIAȚĂ ÎN SECTORUL
CULTURI HORTICOLE
- DIRECȚIA DE INSPECȚII
TEHNICE ȘI CONTROL ÎN
SECTORUL VEGETAL
- DIRECȚIA MĂSURI DE
PIAȚĂ INTERVENȚII (APIA)
- AGENȚIA NAȚIONALĂ
DE CONSULTANȚĂ
AGRICOLĂ

PLAN DE COMUNICARE CĂTRE OPERATORII DIN SECTORUL FRUCTE ȘI LEGUME (Reg.CE 2200/1996) (Reg.CE 1182/2007)



1. Premisă

Planul de comunicare se realizează pentru a face cunoscute operatorilor din sectorul român de fructe și legume, posibilitățile de finanțare și obligațiile care trebuie respectate în cadrul organizării comune de piață

Principalele obiective sunt :

- creșterea numărului de Grupuri și organizații de producători de fructe și legume din România;
- difuzarea cât mai amplă către operatorii din sectorul de fructe și legume a standardelor de comercializare și respectarea acestora.

Principalele tinte sunt:

- producătorii de fructe și legume, mai ales cei care fac deja parte dintr-un grup de producători, pentru creșterea numărului organizațiilor de producători;
- operatorii din cadrul filierei de fructe și legume, care sunt obligați prin Regulamentele (CE) 2200/96 și 1182/2007 să respecte standardele de comercializare.

2. Sumar

Principalele părți ale planului sunt:

- Definirea obiectivelor
- Identificarea țintelor
- Analiza țintelor și eventuala segmentare a lor
- Identificarea mesajelor
- Evaluarea instrumentelor
- Planul de acțiune.

3. Obiective

Obiectivul general al planului este transmiterea reglementărilor europene către sectorul român de fructe și legume, așa cum acestea au fost percepute de către guvernul român, în scopul organizării comune de piață a acestui sector.

Obiectivele comunicării vor fi diferențiate astfel:

- pentru producători va fi vorba de informații privind constituirea de grupuri și organizații de producători;
- pentru distribuție, comercializare și pentru producătorii care nu sunt exceptați de la control, va fi vorba despre respectarea standardelor de comercializare.

4. Analiza contextului

Sectorul de fructe și legume din România este caracterizat astfel:

1. La nivelul producției:

- a. câteva exploatații mari, cu suprafață ce depășește 100 ha, lucrate cu personal calificat și care au acces direct pe piața de gross și la marea distribuție;
- b. numeroase exploatații mici (peste 200.000), care au rar suprafață care să depășească 2 ha, care sunt lucrate direct de către proprietar; au acces doar la vânzarea directă pe piețele locale sau către micii intermediari.

2. La nivelul distribuției :

- a. numeroși mici intermediari care operează între micile piețe de producție și piețele urbane;
- b. un număr limitat de grupuri de producători recunoscute;
- c. grupuri de achiziție care lucrează cu marea distribuție;
- d. piețe de gross;
- e. depozite en gross.

3. La nivelul comercianților:

- a. un număr mare de piețe de producție locale;
- b. un număr mare de piețe urbane;
- c. un număr în creștere de puncte de vânzare pentru marea distribuție;
- d. magazine en detail în zonele urbane.

4.1. Operațiuni de comunicare deja realizate

În ultimul timp s-au intensificat acțiunile de informare către operatori, dar o problemă a fost lipsa coordonării eforturilor diferitelor instituții implicate.

- **Inspekția de Stat pentru Controlul Tehnic în Producerea și Valorificarea Legumelor și Fructelor (ISCTPVLV)** a realizat următoarele acțiuni:
 - informarea directă cu ocazia activității de inspekție;
 - începerea postării de informații pe site-ului web;
 - editarea și difuzarea a două broșuri (una referitoare la standardele de comercializare, intitulată „Scheme tehnice de control al calității pentru fructele și legumele proaspete” și alta mai generală, cu privire la obligația operatorilor de a respecta standardele de comercializare, intitulată „Inspekția de Stat pentru Controlul Tehnic în Producerea și Valorificarea Legumelor și Fructelor I.S.C.T.P.L.F.).
- **Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA) – Direcția Măsuri de Piață Intervenție** a derulat următoarele acțiuni :
 - postări de informații pe site-ului web;
 - publicarea de diferite articole în reviste de specialitate (Profitul Agricol, Tribuna Economică etc.)
 - programarea a două apariții televizate, la emisiunea “Viața Satului”
- **Direcția de Politici de Piață în Sectorul Culturi Horticole (DPP)** a desfășurat:
 - diferite reuniuni cu grupurile de producători recunoscute;
 - publicarea a diferite articole în reviste de specialitate.
- **Agenția Națională de Consultanță Agricolă (ANCA):**
 - a publicat diferite articole informative în revistele periodice, care sunt distribuite la nivel județean.

5. Definirea și segmentarea țintei

În acest context este vorba despre o estimare numerică a distribuției și a unor caracteristici legate mai ales de posibilitatea și de motivațiile contactului operatorilor cu anumite instituții ale administrației publice românești (MADR, ISCTPVL, APIA, ANCA, primării, etc.)

Estimarea a fost realizată pe baza informațiilor furnizate de către funcționarii instituțiilor implicate în cadrul proiectului de comunicare.

Tipul	Județul	Nr.	Contacte instituționale	Motivare UE	Sanțiuni
Producători organizați in GP/OP	32	49	DPP APIA, ANCA	DPP APIA	APIA INSP
Producători neorganizați	42	280.000	DPP ANCA	DPP APIA	INSP
Piețe de producție	42	500	INSP		INSP
Piețe de gross	42	200	INSP		
En Grossiști	42	100	INSP		INSP
Intermediari	42	1.000	INSP		INSP
Exportatori	15	100	INSP		INSP
Importatori	15	300	INSP		INSP
Marea distribuție	42	20	INSP		INSP
Micul comerț	42	100.000	INSP Primărie		INSP Primarie
Piețe urbane	42	1.000	INSP Primărie		INSP Primărie

DPP - Direcția de Politici de Piață în Sectorul Culturi Horticole

APIA - Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA) – Direcția Măsurii de Piață Intervenție

INSP - Inspekția de Stat pentru Controlul Tehnic în Producerea și Valorificarea Legumelor și Fructelor

ANCA - Agenția Națională de Consultanță Agricolă

După identificarea și cuantificarea ȚINTELOR se trece la precizarea mesajelor care trebuie asociate fiecărui target și la obiectivele legate de fiecare; aceste obiective sunt estimate în colaborare cu funcționarii APIA, ANCA, INSPECȚIEI și Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, care au fost prezenți în cadrul lucrărilor de pregătire a planului de față.

<i>Tipul</i>	<i>Obiectivul</i>	<i>În prezent</i>	<i>Anul 2008</i>	<i>Anul 2009</i>	<i>Anul 2010</i>
<i>Producători organizați in OP</i>	<i>Creșterea numărului acestora</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>5</i>	<i>7</i>
<i>Producători organizați GP</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>30%</i>	<i>50%</i>	<i>60%</i>	<i>80%</i>
<i>Producători neorganizați</i>	<i>Creșterea numărului de GP/OP</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>5</i>
<i>Producători neorganizați</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>20%</i>	<i>30%</i>	<i>50%</i>	<i>60%</i>
<i>Piețe de producție</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>20%</i>	<i>30%</i>	<i>50%</i>	<i>70%</i>
<i>Piețe de gross</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>30%</i>	<i>50%</i>	<i>60%</i>	<i>80%</i>
<i>En Grossiști</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>40%</i>	<i>60%</i>	<i>70%</i>	<i>80%</i>
<i>Intermediari</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>				<i>Si</i>
<i>Exportatori</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>90%</i>	<i>95%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>
<i>Importatori</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>80%</i>	<i>90%</i>	<i>95%</i>	<i>95%</i>
<i>Marea distribuție</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>80%</i>	<i>90%</i>	<i>95%</i>	<i>95%</i>
<i>Micul comerț</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>30%</i>	<i>40%</i>	<i>50%</i>	<i>70%</i>
<i>Piețe urbane</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>30%</i>	<i>40%</i>	<i>50%</i>	<i>70%</i>

În această fază este necesar să se analizeze pentru fiecare segment al țintei, care sunt avantajele și dezavantajele și deci care sunt oportunitățile și riscurile.

Public tinta	Obiective ale comunicării	Avantaje	Dezavantaje	Oportunități	Riscuri
<i>Producători organizați</i>	<i>Transformarea în GP/OP</i>	<i>-Ajutor UE -Vânzarea mai sigură</i>	<i>- Probleme cu fiscalul - Dificultățile organizării</i>	<i>- Creștere - Prețuri mai bune</i>	<i>Conflictualitatea</i>
<i>Producători organizați</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>-Evitarea reclamațiilor și a returnării mărfii -Prețuri</i>	<i>- Costuri - Refuzuri</i>	<i>- Creștere - Debușee pentru marfă</i>	<i>Conflictele între membrii</i>
<i>Producători neorganizați</i>	<i>Crearea de noi GP/OP</i>	<i>-Ajutoare UE -Vânzarea</i>	<i>- Probleme cu fiscalul</i>	<i>- Creștere - Prețuri</i>	<i>Dificultăți de gestiune</i>
<i>Producători neorganizați</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>-Evitarea reclamațiilor și a returnării mărfii -Prețuri</i>	<i>- Costuri - Refuzuri</i>	<i>- Creștere - Debușee pentru marfă</i>	<i>Dificultăți de gestiune</i>
<i>Piețe de producție</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>- Calitate furnizată - sancțiuni - reclamatii</i>	<i>- Probleme cu furnizorul</i>	<i>- Creștere - Prețuri</i>	<i>Conflict cu furnizorii</i>
<i>Piețe de gross</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>Calitate furnizata - sancțiuni - reclamatii</i>	<i>- Probleme cu furnizorul</i>	<i>- Creștere - Prețuri</i>	<i>Conflict cu furnizorii</i>
<i>En Grossiști</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>Calitate furnizata - sancțiuni - reclamatii</i>	<i>- Probleme cu furnizorul</i>	<i>- Creștere - Prețuri</i>	<i>Conflict cu furnizorii</i>
<i>Exportatori</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>Calitate furnizata - sancțiuni - reclamatii</i>	<i>- Probleme cu furnizorul</i>	<i>- Creștere - Prețuri</i>	<i>Conflict cu furnizorii</i>
<i>Importatori</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>Calitate furnizata - sancțiuni - reclamatii</i>	<i>- Probleme cu furnizorul</i>	<i>- Creștere - Prețuri</i>	<i>Conflict cu furnizorii</i>
<i>Marea distribuție</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>Calitate furnizata - sancțiuni +consum</i>	<i>- Probleme cu furnizorul</i>	<i>- Creștere - Prețuri</i>	<i>Conflict cu furnizorii</i>
<i>Micul comerț</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>	<i>Calitate furnizata - sancțiuni +consum</i>	<i>- Probleme cu furnizorul</i>	<i>- Creștere - Prețuri</i>	<i>Conflict cu furnizorii</i>
<i>Piețe urbane</i>	<i>Respectarea standardelor de comercializare</i>		<i>- Probleme cu furnizorul</i>	<i>- Creștere - Prețuri</i>	<i>Conflict cu furnizorii</i>

6. Elemente ale planului de comunicare

Elementele planului de comunicare sunt importante pentru definirea ulterioară a planului în sine. În această secțiune, pe lângă descrierea elementelor este necesară luarea în considerare a interacțiunii dintre acestea. Devine astfel posibilă evaluarea optimă a utilizării acestor elemente.

Sintetizând elementele planului, acestea sunt următoarele:

Mesajele cheie – Principiile – Mijloacele de comunicare (în legătură cu mesajele și cu țintele) – Resursele umane disponibile.

6.1. Teme si mesaje cheie

Thèmes clés	Messages clés par thème
Grupuri de producatori Organizatii de producatori	Constituirea unui grup / organizatie de producatori Primirea ajutoarelor financiare comunitare
Standarde de comercializare	Daca operatorul este obligat – baza de date Cunoasterea si respectarea standardelor

6.2. Principii ale comunicarii

Este vorba despre comunicare institutionala; astfel vor trebui avute in vedere:

1 coerenta continuturilor cu legislatia

2 participarea tuturor institutiilor implicate in ce priveste propriile competente

6.3. Instrumente de comunicare

Public țintă	Obiective ale comunicării	Internet	„Față în față”	Broșura și Foaietă voluntă	Foaietă voluntă	TV	Publicații specializate	Reuniuni
Producători organizați	Cresterea numărului acestora	X	X	G			X	X
Producători organizați	Respectarea standardelor	X	X	G			X	
Producători neorganizați	Creșterea nr. de GP/OP		X	G	X	X	X	X
Producători neorganizați	Respectarea standardelor		X	G	X	X	X	X
Piețe de producție	Respectarea standardelor		X	N	X	X	X	
Piețe de gross	Respectarea standardelor	X	X	N	X	X	X	X
En Grossisti	Respectarea standardelor	X	X	N	X	X	X	
Exportatori	Respectarea standardelor	X	X	N	X		X	
Importatori	Respectarea standardelor	X	X	N	X		X	
Marea distribuție	Respectarea standardelor	X	X	N	X		X	
Micul comerț	Respectarea standardelor		X	V	X	X		
Piețe urbane	Respectarea standardelor		X	V	X	X		X

7. Planul operațional de comunicare

7.1. Principalele acțiuni de comunicare

Pe baza analizei instrumentelor, realizată anterior, principalele instrumente care se preconizează că vor fi utilizate, sunt:

- Internet
- Broșură
- TV
- Publicații specializate
- Seminarii și reuniuni

7.2. Planul general

Țintă	Mesaj	15/10	31/10	15/11	30/11	15/12	31/12	15/1	31/1
Producători organizați	Creșterea numărului acestora		Internet TV	CP	BrGe	Sem	Presa Sp	ReunJ	
Producători organizați	Respectarea standardelor		Internet	CP	BrGe	Sem	Presa Sp	ReunJ	
Producători neorganizați	Creșterea nr. de GP/OP		TV	CP	BrGe	Sem TV	Presa Sp	ReunJ	
Producători neorganizați	Respectarea standardelor			CP	BrGe MaSt	Sem TV	Presa Sp	ReunJ	
Piețe de producție	Respectarea standardelor			CP	MaSt	Sem TV	Presa Sp	ReunJ	
Piețe de gross	Respectarea standardelor		Internet	CP	BrSt	Sem TV	Presa Sp	ReunJ	
En Grossisti	Respectarea standardelor		Internet	CP	BrSt	Sem	Presa Sp	ReunJ	
Exportatori	Respectarea standardelor		Internet	CP	BrSt	Sem	Presa Sp	ReunJ	
Importatori	Respectarea standardelor		Internet	CP	BrSt	Sem	Presa Sp	ReunJ	
Marea distribuție	Respectarea standardelor		Internet	CP	BrSt		Presa Sp	ReunJ	
Micul comerț	Respectarea standardelor			CP	MaSt	TV		ReunJ	
Piețe urbane	Respectarea standardelor			CP	MaSt	TV		ReunJ	

N.B.

Activitățile de info-line vor fi efectuate zi de zi de către funcționarii care vor intra în contact pentru orice motiv cu operatorii

CP = Comunicat de presă

BrGe = Broșură generală

BrSt = Broșură Standarde

MaSt = Foaie volantă standarde

Sem = Seminar

ReunJ = Reuniuni județene

PresaSp = Presa specializată

1. COMUNICAT DE PRESĂ

Destinatari: - Ziare
- Reviste de specialitate
- Agenții de presă
- Radio-uri și televiziuni

Conținuturi:

Premisa: - Prezentarea twinning-ului

Prima parte: Grupuri si Organizații de producători

- Legislația națională, regulamentele UE și proceduri (DPP)
- Planul de comunicare internă, precum și cel către operatori (ANCA)
- Prezentarea manualelor de proceduri privind ajutorul financiar comunitar destinat GP-urilor si OP-urilor

Partea a II-a: Controlul standardelor de comercializare

- Legislația națională, regulamentele UE și proceduri (Inspectia – ISCTPVLF)
- Standarde și foto (ANCA)
- Baza de date a operatorilor (Inspekția - ISCTPVLF)
- Sistemul de sancțiuni (Inspekția - ISCTPVLF)

Resurse: Responsabil: Coordonatorul grupului de comunicare
Umane: interne ale Inspectiei, ANCA, APIA

Probleme:

Verificarea (eficacitatea): - numărul de articole în ziare;
- numărul de articole în reviste de specialitate;
- numărul de știri la TV și Radio;

Termen: Februarie 2008

Procedura: - 15 Octombrie – pregătirea comunicatului de presă
- 30 Octombrie – lista - mass-media care trebuie contactată
- 10 Noiembrie – trimiterea comunicatului

2. Internet – Site Web

Destinatari: - Producători organizați	nr.	49
- Producători neorganizați	nr.	15.000
- Piețe de gross	nr.	100
- En Grossiști	nr.	1.000
- Exportatori	nr.	100
- Importatori	nr.	300
- Marea distribuție	nr.	100

Conținuturi:

Grupuri si Organizații de Producători:

- Legislație (Regulamente europene, legislație națională, adrese și proceduri)
- Informații tehnice în ce privește recunoașterea și recunoașterea preliminară
- Prezentarea manualelor de proceduri privind ajutorul financiar comunitar destinat GP-urilor si OP-urilor

Standarde de Comercializare

- Legislație (Regulamente europene, legislație națională, adrese și proceduri) - OK
- Obligațiile în ce privește inspecția (standarde+ foto) (ok +15 decembrie 2007)
- Modalități de înscriere în registrul național al operatorilor.

Generale

- Organigrama (OK)
- Contacte și adrese de telefon și e-mail (OK)
- Informații în legătură cu evenimentele (programul seminariilor si reuniunilor)
- Sondaje
- FAQ

NB: OK = acțiuni deja realizate
ok = acțiuni la nivel de proiect sau în curs de realizare – data completării

Resurse: **Umane:** - interne Inspectie ANCA, APIA, DPP
- externe web-master

Probleme: Simplificarea și schematizarea informațiilor

Termen limită: Sfârșitul lui noiembrie

Verificarea eficacității: numărul și tipul de vizitatori, pe baza celor care au contactat site-ul web.

3. Broșură generală

Destinatari:

- Producători organizați	n.	49
- Producători neorganizați	n.	3.000
- Piețe de producție	n.	100

Conținuturi:

- Cernițele minime pentru recunoaștere
- Ce este un Plan preliminar de recunoaștere / Program Operational?
- Competențe ale diferitelor direcții în ceea ce privește OP
- Cine sunt cei obligați să se înscrie în baza de date?
- Obligația respectării standardelor de comercializare
- Unde se pot găsi informații (site internet și telefoanele referenților naționali)?

Resurse:

- Umane: Inspecția – ANCA – APIA – DPP
- Structurale: fax sau internet

Distribuire: - **Funcționari ANCA, APIA, INSPECȚIE, DPP**

Feedback: confirmarea de primire prin e-mail sau lista cu semnăturile funcționarilor din județe

Procedura:

- 12 octombrie – pregătirea broșurii
- 20 octombrie - imprimare
- 30 octombrie – transmitere
- 10 noiembrie – confirmarea de primire de către funcționarii din cadrul direcțiilor teritoriale respective
- 15 noiembrie - transmiterea rapoartelor de primire, către responsabilul cu coordonarea

Termen: sfârșitul lui noiembrie

4. Broșura cu standarde de comercializare

Destinatari:	- Piețe de gross	nr.	100
	- Piețe pentru producție	nr.	500
	- En Grossiști	nr.	1.000
	- Exportatori	nr.	100
	- Importatori	nr.	300
	- Marea distribuție	nr.	100

Conținuturi: - Cei obligați să se înscrie în baza de date
- Obligația respectării standardelor de comercializare
- Descrierea tehnică a standardelor pentru toate produsele
- Unde pot fi găsite informații (site internet și numărul de telefon al inspectorilor teritorialii)?

Resurse: - Umane: Inspectoria, ANCA
- Institutionale: fax sau internet

Difuzare: - Funcționarii județeni ai ANCA, Inspectorie

Feedback: confirmarea de primire prin e-mail sau lista cu semnăturile funcționarilor din județe

Procedura: - deja realizat, de distribuit

Termen: sfârșitul lui noiembrie

5. Foaie volantă cu standarde de comercializare

Destinatari:

- Micul comerț	nr. 100.000
- Piețe urbane	nr. 1.000
- Producători neorganizați	nr. 15.000
- Piețe de producție	nr. 500

Continuturi:

- Cei obligați să se înscrie în baza de date
- Obligația respectării standardelor de comercializare
- Unde pot fi găsite informații (site internet și numărul de telefon al inspectorilor teritoriali)?

Resurse:

- Umane: Inspekția, ANCA
- Instituționale: fax sau internet

Difuzare: -Funcționarii județeni ai ANCA – Inspekție

Feedback: confirmarea de primire prin e-mail sau lista cu semnăturile funcționarilor din județe

Procedura: - de realizat și de distribuit

Termen: sfârșitul lui noiembrie

6. Trasmisiuni TV si spot-uri

Destinatari:	- Producători neorganizați	nr.	280.000
	- Producători organizați	nr.	49
	- Micul comerț	nr.	100.000
	- Piețe urbane	nr.	1.000
	- Piețe pentru producție	nr.	1.000
	- Piețe de gross	nr.	100

Conținuturi: (vorbitori)

Grupuri si Organizații de producători:

- Legislație (Regulamente europene, legislație națională, adrese și proceduri)
- Informații tehnice în ceea ce privește recunoașterea și recunoașterea preliminară
- Prezentarea manualelor de proceduri privind ajutorul financiar comunitar destinat GP-urilor si OP-urilor
- Experiența practică a unui GP/OP (Președinte GP/OP)
- Cernițele minime și normele juridice și fiscale (expert al ministerului)

Standarde de comercializare

- Legislație (Regulamente europene, legislație națională, adrese și proceduri) (OK)
- Obligații în ceea ce privește inspecțiile (standarde + foto) (ok – februarie 2008)
- Modalități de înscriere în baza de date națională a operatorilor.

Resurse: - **APIA – 2 prezentări în cadrul emisiunii „Viata satului**
- **MADR – 2 prezentări de realizat (comunicat de presă)**

Probleme: - dificultatea de a implica toate structurile
- dificultatea de a găsi spații TV

Feed-back:

Termen: Sfârșitul lui decembrie

Procedura:

7. Seminarii deconcentrate (număr - 4)

Destinatari:	- Producători organizați	nr.	12
	- Producători neorganizați	nr.	100
	- Piețe de gross	nr.	20
	- Piețe pentru producție	nr.	50
	- En Grossiști	nr.	50
	- Exportatori	nr.	10
	- Importatori	nr.	30

Continuturi:

Prima parte: Grupuri si Organizații de producători

- Legislație - Regulamente UE (UE – ETS sau DPP)
- Legislație națională – adrese și proceduri de recunoaștere (DPP)
- Prezentarea manualelor de proceduri privind ajutorul financiar comunitar destinat GP-urilor si OP-urilor

- Experiența practică a unui GP/OP (Președinte GP/OP)
- Criteriile minime și normele juridice și fiscale (expert din cadrul ministerului)

Partea a doua: Controlul standardelor de comercializare

- Legislație - Regulamente UE (UE – ETS sau Inspekția centrală)
- Legislație națională, adrese și proceduri (Inspekția centrală)
- Actualizarea tehnică în ceea ce privește inspekțiile, standarde și foto (UE – ETS sau Inspekția)
- Baza de date a Operatorilor (Inspekția centrală)
- Sistemul de sancțiuni (Inspekția centrală)

Resurse: Umane: interne – Inspekția, ANCA, APIA, proiectul de Twinning
Structurale: Închirierea sălii și cheltuieli conexe (județele-gazdă)
Material informativ: Program și invitații (MADR)

Probleme: dificultatea de a implica toate județele

Feed-back: Test de evaluare finală a participanților (Inspekția)

Procedura: - 30 octombrie – Programul și procedura de autorizare
- 15 Noiembrie – transmiterea invitațiilor
- 15 Decembrie – realizarea seminariilor

8. Reuniuni informative (Număr – 42, 1/județ)

Destinatari:	- Producători organizați	n.	5
	- Producători neorganizați	n.	20
	- Piețe de gross	n.	2
	- Piețe pentru producție	n.	5
	- En Grossiști	n.	2
	- Exportatori	n.	2
	- Importatori	n.	3

Conținuturi:

- Legislație - Regulamente UE (Fructe și Legume - DADR)
- Legislație națională, adrese și proceduri de recunoaștere (Fructe și Legume - DADR)
- Prezentarea manualelor de proceduri privind ajutorul financiar comunitar destinat GP-urilor și OP-urilor
- Experiența practică a unui GP/OP (Președinte GP/OP)
- Criteriile minime și normele juridice și fiscale (expert DADR)

II parte: Controlul standardelor de comercializare

- Legislație - Regulamente UE (Inspekția județeană)
- Legislație națională – adrese și proceduri (Inspekția județeană)
- Actualizare tehnică în ceea ce privește inspekțiile, standarde și foto (Inspekția județeană)
- Baza de date a Operatorilor (Inspekția județeană)
- Sistemul de sancțiuni (Inspekția județeană)

Resurse:

- Responsabil: Directorul DADR județeană
 Umane: interne – Inspekție, ANCA și APIA
 Structurale: Închirierea sălii și cheltuieli conexe (Inspekția județeană)
 Material informativ: - Program și invitații (DADR)
 - Slide-urile utilizate pentru seminarii și în cadrul proiectului de twinning disponibile și pe internet

Probleme: dificultatea de a implica toți funcționarii locali ai ANCA - Centrele județene, ai APIA și ai DADR.

Feed-back: Programul deja utilizat pentru seminarii, cu adăugarea vorbitorilor locali va fi transmis Inspekției centrale, până la 30 ianuarie. Dacă vor fi disponibili, funcționarii centrali pot participa la aceste reuniuni județene.

La finalul reuniunilor se va trimite Inspekției centrale:

- Testul de evaluare finală a participanților (Inspekție)
- Procesul verbal de descriere a reuniunilor, semnat de directorul DADR județean.

Termen: Februarie 2008

- Procedura:**
- 15 ianuarie – Programul și procedura de autorizare (DPP)
 - 30 ianuarie – trimiterea invitațiilor și/sau convocarea tuturor

funcționarilor locali
- 28 Februarie – realizarea reuniunilor locale.

8. Coordonarea operațiunilor de comunicare

8.1. Organizarea generală

Pentru realizarea programului este necesară constituirea unui grup de coordonare temporar, constituit din:

- 1 funcționar al Direcției Politici de Piață în Sectorul Culturi Horticole;
- 1 funcționar al Inspecției de Stat pentru Controlul Tehnic în Producerea și Valorificarea Legumelor și Fructelor
- 1 funcționar ANCA
- 1 funcționar APIA.

Este de asemenea necesar ca dintre aceștia, un funcționar să fie însărcinat cu atribuții de **coordonator** al ANCA

Lucrările grupului se încheie cu realizarea Planului (până la sfârșitul lunii martie 2008)

Grupul de proiect		
Persoana	Serviciul/Instituția	Rol
	<i>Inspecția de Stat pentru Controlul Tehnic în Producerea și Valorificarea Legumelor și Fructelor</i>	<ul style="list-style-type: none"> - comunicat de presă - actualizarea site-ului pentru standarde - distribuirea broșurii generale - distribuirea broșurii pentru standarde - foaie volantă cu standarde - slide-uri și seminarii - căutare de spații TV - 3 articole în presa specializată - coordonarea și verificarea reuniunilor județene
	<i>Direcția Măsurilor de Piață Intervenții - APIA</i>	<ul style="list-style-type: none"> - comunicat de presă - actualizarea site-ului pentru GP/OP - distribuirea broșurii generale - slide-uri și seminarii - 3 articole în presa specializată - coordonarea și verificarea reuniunilor județene
	<i>Direcția Politici de Piață în Sectorul Culturi Horticole</i>	<ul style="list-style-type: none"> - comunicat de presă - actualizarea site-ului pentru GP/OP - distribuirea broșurii generale - foaie volantă cu standarde - slide-uri și seminarii - 3 articole în presa specializată - coordonarea și verificarea reuniunilor județene - căutare spații TV
	ANCA	<ul style="list-style-type: none"> - comunicat de presa - distribuirea broșurii generale - distribuirea broșurii pentru standarde - foaie volantă cu standarde

		<ul style="list-style-type: none"> - slide-uri și seminarii - cautare spații TV - 3 articole în presa specializată - coordonarea și verificarea reuniunilor județene
--	--	--

8.2. Colaborare și consultare

Grupul de coordonare va trebui să aibă reuniuni săptămânale pentru a verifica, în mod constant, derularea activităților prevăzute în plan și posibilele integrări între diferitele instrumente de comunicare.

Exemplu: Distribuirea de Foaie volantă și/sau broșuri, de-a lungul seminariilor sau al reuniunilor sau în timpul activității de control sau din birou.

8.3. Coordonare orizontală

În interiorul grupului de coordonare vor fi prezentate toate acțiunile de comunicare realizate și care nu au fost programate.

La nivel județean, mai ales, se impune coordonarea intervențiilor.

Acțiunile de comunicare către producători vor fi întreprinse mai ales de ANCA, APIA și de Biroul de Fructe și Legume din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

Activitatea inspecției va fi dirijată mai ales către distribuție și comercializare.

Activitățile vor trebui programate, neaparat, în comun.

9. Evaluare

Prima verificare va fi efectuată prin evaluarea respectarea termenelor acțiunilor de întreprins în funcție de urmatorul tabel

Planificare

Data	Tinta	Mesaj	Mijloace	Responsabili	Oservații
31/10	Mass-media	GP/OP Standarde	Comunicat de presă	Minister, APIA INSP	
31/10	Producători	GP/OP	TV	APIA	21-28/10
15/11	Producători	GP/OP	Internet	Minister, APIA	
15/11	Pr, Di, Com	Standarde	Internet	INSP	
30/11	Producători	Standarde	Br, Ge	Minister, INSP	
30/11	Pr, Di, Com	Standarde	Br, St	INSP	Distribuție
30/11	Pr, Com	Standarde	Foaie volantă standarde	INSP	
15/12	Pr, Di	Standarde	Seminar	Minister, INSP	
15/12	Pr, Di, Com	Standarde	TV	INSP	
31/12	Pr	GP/OP	Presa specializată	Minister, APIA	
31/12	Pr, Di, Com	Standarde	Presa specializată	INSP	
31/12	Pr, Di, Com	Standarde	Reuniuni județene	Minister, ISP	

Notă

Pr = Producători = Pr. organizați + Pr. neorganizați

Di = Distribuție = Piețe de producție + Piețe de gross + Grossiști + Importatori + Exportatori + Marea distribuție

Com = Comerț = Micul comerț + Piețele urbane

9.1. Rezultate așteptate

Sunt indicate în obiectivele prezentate la capitolul. 5

9.2. Evaluarea operațiunilor de comunicare

Modalitățile de verificare sunt descrise în cadrul fiecărei acțiuni în parte.

10. Aprobare

Instituitia	Functia	Semnatura	Data
Direcția Politici de Piață în Sectorul Culturi Horticole	Director	Ștefan DRĂGAN	15.11.2007
Direcția de Inspecții Tehnice și Control în Sectorul Vegetal - <i>Inspeția de Stat pentru Controlul Tehnic în Producerea și Valorificarea Legumelor și Fructelor</i>	Director	Henorel Cornel DICU	15.11.2007
Direcția Măsuri de Piață Intervenții - APIA	Director	Adriana CHIREA	15.11.2007
Agenția Națională de Consultanță Agricolă	Director General	Viorel MORĂRESCU	15.11.2007
