

ORDIN nr. 218 din 14 aprilie 2009
pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile
de acordare a sprijinului financiar în vederea promovării
vinurilor pe piețele țărilor terțe în campaniile viticole
2008/2009-2012/2013, cheltuielile eligibile, modalitățile
de plată, de verificare și control

Văzând Referatul de aprobare al Direcției politice de piață în horticultura și industrie alimentară nr. 129.040 din 2 aprilie 2009, având în vedere prevederile:

- Regulamentului (CE) nr. **479/2008** al Consiliului din 29 aprilie 2008 privind organizarea comună a pieței vitivinicole, de modificare a Regulamentului (CE) nr. 1.493/1999, a Regulamentului (CE) nr. 1.782/2003, a Regulamentului (CE) nr. 1.290/2005 și a Regulamentului (CE) nr. **3/2008** și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. **2.392/86** și a Regulamentului (CE) nr. 1.493/1999;
 - Regulamentului (CE) nr. **555/2008** al Comisiei din 27 iunie 2008 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (CE) nr. **479/2008** al Consiliului privind organizarea comună a pieței vitivinicole în ceea ce privește programele de sprijin, comerțul cu țările terțe, potențialul de producție și privind controalele în sectorul vitivinicol;
 - Regulamentului Comisiei (CEE) nr. **2.220/1985** al Comisiei din 22 iulie 1985 de stabilire a normelor comune de aplicare a regimului de garanții pentru produsele agricole, cu modificările și completările ulterioare;
 - Legii nr. **1/2004** privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției de Plăți și Intervenție pentru Agricultură, cu modificările și completările ulterioare;
 - Ordonanței de urgență a Guvernului nr. **67/2006** privind gestionarea fondurilor nerambursabile destinate finanțării politicii agricole comune alocate de la Comunitatea Europeană, precum și a fondurilor de cofinanțare și prefinanțare alocate de la bugetul de stat, aprobată cu modificări prin Legea nr. **492/2006**, cu modificările și completările ulterioare;
 - Hotărârii Guvernului nr. **1.228/2008** privind stabilirea modului de acordare a sprijinului financiar comunitar producătorilor din sectorul vitivinicol, cu modificările ulterioare,
- în temeiul Hotărârii Guvernului nr. **8/2009** privind organizarea și funcționarea Ministerului Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale,
ministrul agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale emite următorul ordin:

Art. 1

Se aprobă Normele metodologice privind condițiile de acordare a sprijinului financiar în vederea promovării vinurilor pe piețele țărilor terțe în campaniile viticole 2008/2009- 2012/2013, cheltuielile eligibile, modalitățile de plată, de verificare și control, prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2

Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

-****-

Ministrul agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale,
Ilie Sârbu

NORME METODOLOGICE din 14 aprilie 2009 privind conditiile de acordare a sprijinului financiar în vederea promovării vinurilor pe pietele țărilor terțe în campaniile viticole 2008/2009-2012/2013, cheltuielile eligibile, modalitățile de plată, de verificare și control

(la data 22-apr-2009 actul a fost aprobat de Ordinul 218/2009)

Art. 1

Prezentele norme metodologice stabilesc, la nivel național, condițiile de acordare a sprijinului financiar în vederea promovării vinurilor pe pietele țărilor terțe în campaniile viticole 2008/2009-2012/2013, cheltuielile eligibile, modalitățile de plată, de verificare și control.

Art. 2

În condițiile prezentelor norme metodologice, termenii și expresiile de mai jos au următoarea semnificație:

a) program de promovare - un ansamblu de acțiuni coerente de o amploare suficientă pentru a contribui la creșterea volumului informațiilor cu privire la vinurile cu denumire de origine controlată și/sau indicație geografică și a exportului acestora pe pietele țărilor terțe;

b) măsură - activitatea de informare ori promovare care se referă la vinurile cu denumire de origine controlată și/sau indicație geografică;

c) țări terțe - țări - altele decât statele membre ale Uniunii Europene - unde pot fi realizate acțiuni de informare sau de promovare;

d) solicitanți - societăți românești producătoare de vinuri cu denumire de origine controlată și/sau indicație geografică ori organizații de producători, organizații profesionale și organizații interprofesionale care propun programe de promovare a acestor vinuri în țările terțe;

e) beneficiarii sprijinului financiar - solicitanții menționați mai sus ale caror programe au fost selectate și care au încheiat cu Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură contractul-tip de punere în aplicare a programului propus;

f) organism de punere în aplicare - persoane juridice cărora li se încredințează printr-o procedură concurențială de către solicitanți executia integrală sau parțială a acțiunilor cuprinse în programul de promovare. Organismul (organismele) de punere în aplicare trebuie să fie independent(e) de solicitanți.

Art. 3

Măsurile eligibile pentru acordarea sprijinului financiar în cadrul programului de promovare a vinurilor pe pietele țărilor terțe sunt:

a) acțiuni de relații publice, măsuri de promovare sau de publicitate, inclusiv la locul de desfacere către consumatorul final, care subliniază în mod special avantajele vinurilor comunitare, în principal în ceea ce privește calitatea, siguranța alimentară ori respectarea mediului;

b) participarea la evenimente, concursuri, târguri sau expoziții de importanță internațională;

c) campanii de informare, în special privind regimurile comunitare referitoare la denumirile de origine, indicațiile geografice și producția ecologică, însoțite și de degustări;

d) studii ale noilor piețe, necesare pentru extinderea pietelor de desfacere;

e) studii de evaluare a rezultatelor măsurilor de promovare și informare.

Art. 4

La finantarea masurilor de promovare a vinurilor pe pietele tarilor terte, din valoarea cheltuielilor eligibile contributia Comunitatii Europene nu depaseste 50%, cea de la bugetul de stat este de 30%, iar contributia beneficiarului este de minimum 20%.

Art. 5

Conditii de eligibilitate:

- a)** vinurile sa fie destinate consumului direct ori sa faca parte din categoria celor care se exporta sau pentru care exista posibilitatea de a fi exportate ori posibilitatea deschiderii de noi pietele de desfacere în tarile terte vizate si care prezinta o valoare adaugata ridicata;
- b)** originea vinurilor sa fie precizata în cadrul operatiunii de informare ori de promovare pentru vinul cu denumire de origine controlata si/sau indicatie geografica;
- c)** masura eligibila care beneficiaza de sprijin trebuie sa fie clar definita, precizându-se inclusiv vinurile care pot fi luate în considerare, actiunea de marketing si costul estimativ;
- d)** durata sprijinului pentru promovare si informare nu poate sa depaseasca 3 ani pentru acelasi beneficiar si aceeasi tara terta;
- e)** mesajele de informare si/sau de promovare se bazeaza pe calitatile vinului, cu respectarea legislatiei în vigoare în tarile terte pentru care sunt concepute;
- f)** beneficiarii trebuie sa fie capabili sa faca fata constrângerilor specifice ale comertului cu tari terte si sa dispuna de suficiente resurse pentru a asigura punerea în aplicare a masurii în cel mai eficient mod cu putinta;
- g)** disponibilitatea vinurilor propuse pentru promovare din punct de vedere calitativ si cantitativ, astfel încât sa fie acoperita cererea de pe piata pe termen lung dupa finalizarea operatiunii de promovare.

Art. 6

(1) Propunerile de programe de promovare a vinurilor pe pietele tarilor terte se vor întocmi cu respectarea cerintelor si formatului din caietul de sarcini si se depun la Ministerul Agriculturii, Padurilor si Dezvoltarii Rurale, denumit în continuare M.A.P.D.R., însoțite de urmatoarele documente:

- a)** cerere pentru aprobarea programului de promovare a vinurilor europene pe pietele tarilor terte;
- b)** fisa de identificare a programului;
- c)** fisa de informatii privind solicitantul;
- d)** fisa de informatii privind organismul de executie, numai în cazul în care organismul de executie a fost selectat;
- e)** un buget estimativ exprimat în euro, suficient de detaliat, care sa permita identificarea, monitorizarea si controlul programului de promovare, precizând în special tipurile de cheltuieli prevazute în anexa la contractul-tip, semnat de persoana responsabila de program;
- f)** angajamentul financiar semnat al solicitantului de a-si onora partea care îi revine din finantare pe toata durata programului;
- g)** declaratia semnata a solicitantului prin care se atesta faptul ca programul nu beneficiaza de niciun alt sprijin financiar din partea Uniunii Europene sau national;
- h)** certificat constatator de la registrul comertului/act de înregistrare în Registrul asociatilor si fundatiilor, copii ale bilantului contabil din ultimii 3 ani, raport de activitate al solicitantului, orice alt document care sa permita evaluarea capacitatii financiare, tehnice si profesionale a solicitantului, respectiv a organismului de executie;
- i)** descriere a actiunilor similare realizate pe parcursul ultimilor 2 ani, daca au existat.

(2) M.A.P.D.R. asigura întocmirea și publicarea pe propriul site a anunțului privind selecția de oferte și a caietului de sarcini în termen de 7 zile lucrătoare de la publicarea prezentului ordin în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(3) Data-limita de depunere la M.A.P.D.R. a propunerilor de programe de promovare este 30 aprilie 2009, pentru campania viticolă 2008/2009, și 24 august, pentru campaniile viticole următoare.

(la data 06-aug-2009 Art. 6, alin. (3) modificat de Art. 1, punctul 1. din Ordinul 515/2009)

(4) Beneficiarii trebuie să selecteze organismele responsabile de punerea în aplicare a acțiunilor de informare și promovare pe baza concurențială, de preferință înainte de transmiterea programelor de promovare la M.A.P.D.R.

(5) Punerea în aplicare de către solicitant a anumitor părți din program se poate realiza cu respectarea următoarelor condiții:

a) să dispună de o experiență de cel puțin 5 ani în punerea în aplicare a acestui tip de acțiuni;

b) să dispună de mijloacele necesare (financiare, tehnice și de personal de specialitate) pentru punerea în aplicare a acțiunilor;

c) partea din program care urmează a fi realizată de solicitant să nu reprezinte mai mult de 50% din costul total al programului;

d) solicitantul să se asigure cu privire la costul acțiunilor pe care intenționează să le realizeze ca nu depășește tarifele practicate în mod curent pe piață.

(6) Documentația programelor de promovare a vinurilor pe pietețele țării terțe va fi analizată și selectată de către o comisie stabilită prin ordin al ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale.

(7) Criteriile pe baza cărora se face selecția programelor sunt următoarele:

a) coerența strategiilor propuse cu obiectivele fixate;

b) calitatea acțiunilor propuse;

c) impactul estimat în ceea ce privește creșterea cererii pentru produsele în cauză;

d) asigurări conform cărora operatorii implicați posedă competența necesară (capacitate tehnică, financiară și profesională, inclusiv cunoașterea mediului de afaceri specific din țară-tintă), iar costul măsurilor ce urmează a fi puse în aplicare de către aceștia se încadrează în prețurile normale de pe piață.

(8) În cazul în care documentația este incompletă, comisia M.A.P.D.R. va solicita, în termen de 5 zile lucrătoare de la constatare, completarea acesteia. Solicitantul trebuie să prezinte documentația cerută cel târziu în termen de 5 zile lucrătoare de la primirea înștiințării de completare.

(9) Comisia M.A.P.D.R. va comunica solicitanților rezultatul selecției până la data de 20 mai 2009, pentru campania viticolă 2008/2009, și până la 24 septembrie, pentru campaniile viticole următoare.

(la data 06-aug-2009 Art. 6, alin. (9) modificat de Art. 1, punctul 1. din Ordinul 515/2009)

Art. 7

Comisia M.A.P.D.R. va transmite Agenției de Plăți și Intervenție pentru Agricultură rezultatul selecției și originalul documentațiilor până la data de 3 iunie 2009, pentru campania viticolă 2008/2009, și până la 30 septembrie, pentru campaniile viticole următoare.

(la data 06-aug-2009 Art. 7 modificat de Art. 1, punctul 2. din Ordinul 515/2009)

Art. 8

(1) Până la 23 iunie 2009, pentru campania viticolă 2008/2009, și până la 30 octombrie, pentru campaniile viticole următoare, Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură va încheia cu solicitantul selecționat contractul-tip de punere în aplicare a programului de promovare.

(la data 06-aug-2009 Art. 8, alin. (1) modificat de Art. 1, punctul 3. din Ordinul 515/2009)

(2)Încheierea contractului este conditionata de constituirea la dispozitia Agentiei de Plati si Interventie pentru Agricultura de catre solicitant sau în numele acestuia a unei garantii bancare de buna executie în cuantum de 2% din valoarea totala a sprijinului financiar comunitar si national.

(la data 06-aug-2009 Art. 8, alin. (2) modificat de Art. 1, punctul 3. din Ordinul 515/2009)

(3)Garantia de buna executie va fi valabila pe toata perioada de derulare a programului si înca 6 luni de la finalizarea acestuia si se elibereaza la cererea scrisa a contractantului, dupa constatarea de catre Agentia de Plati si Interventie pentru Agricultura a îndeplinirii obligatiilor contractuale.

(4)Se poate face plata în avans, dupa semnarea contractului, constituirea unei garantii bancare în favoarea Agentiei de Plati si Interventie pentru Agricultura în valoare de 110% din suma a carei plata se cere în avans, la cererea beneficiarului.

(5)Cererea de plata a avansului privind sprijinul financiar anual comunitar si national se depune la Agentia de Plati si Interventie pentru Agricultura nu mai târziu de 25 iunie pentru fiecare exercitiu financiar.

(6)Decontarea avansului se face pe baza documentelor justificative înaintate la Agentia de Plati si Interventie pentru Agricultura.

(7)Acordarea avansului pentru anul 2, respectiv 3 de derulare a contractului se face numai dupa justificarea de catre beneficiar a modului de utilizare a avansului acordat pentru anul precedent.

(8)Începând cu anul financiar 2009/2010, în functie de actiunile desfasurate, plata se efectueaza pe baza cererii de plata, însoțita de documentele justificative, si/sau a cererii de plata în avans.

(9)Sprijinul financiar anual comunitar si national se plateste în termen de 45 de zile lucratoare de la depunerea cererii de plata, dar nu mai târziu de 15 octombrie, în functie de creditele bugetare deschise.

Art. 9

(1)Plata sprijinului financiar se realizeaza conform Hotarârii Guvernului nr. 1.228/2008 privind stabilirea modului de acordare a sprijinului financiar comunitar producatorilor din sectorul vitivinicol, cu modificarile ulterioare, si Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 74/2009 privind gestionarea fondurilor comunitare nerambursabile provenite din Fondul european de garantare agricola, Fondul european agricol de dezvoltare rurala si Fondul european pentru pescuit si a fondurilor alocate de la bugetul de stat, privind gestionarea fondurilor nerambursabile alocate de la Comunitatea Europeana si a fondurilor alocate de la bugetul de stat aferente programului de colectare si gestionare a datelor necesare desfasurarii politicii comune în domeniul pescuitului si a programului de control, inspectie si supraveghere în domeniul pescuitului si pentru modificarea art. 10 din Legea nr. 218/2005 privind stimularea absorbtiei fondurilor SAPARD, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurala, Fondul european pentru pescuit, Fondul european de garantare agricola, prin preluarea riscului de creditare de catre fondurile de garantare, din bugetul M.A.P.D.R., de la titlul VIII "Proiecte cu finantare din fonduri externe nerambursabile postaderare", articolul 56.06 "Programe din Fondul European de Garantare Agricola".

(la data 06-aug-2009 Art. 9, alin. (1) modificat de Art. 1, punctul 4. din Ordinul 515/2009)

(2)Plata sprijinului financiar se face într-un cont bancar al beneficiarului, care va fi utilizat exclusiv pentru toate operatiunile financiare (venituri si cheltuieli) ce vor fi efectuate în cadrul contractului de punere în aplicare a programului selectat.

(3)Beneficiarul si organismul/organismele de executie trebuie sa tina o evidenta contabila analitica, care sa permita identificarea veniturilor si cheltuielilor aferente executarii actiunilor prevazute în contract, si sunt obligati sa puna la dispozitia

Comisiei Europene, M.A.P.D.R. si a Agentiei de Plati si Interventie pentru Agricultura toate informatiile si documentele necesare pentru verificarea respectarii obligatiilor asumate prin contract.

Art. 10

Agentia de Plati si Interventie pentru Agricultura efectueaza controale la locul de desfasurare a actiunilor de promovare, la sediul beneficiarului si al organismului de executie privind documentele justificative prezentate si îndeplinirea tuturor obligatiilor stipulate în contract.

Art. 11

(1)În caz de plata necuvenita, beneficiarul ramburseaza sumele plus dobânzile calculate în functie de perioada dintre plata si rambursarea efectuata de catre beneficiar conform art. 97 din Regulamentul (CE) nr. **555/2008** al Comisiei din 27 iunie 2008 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (CE) nr. **479/2008** al Consiliului privind organizarea comuna a pietei vitivinicole în ceea ce priveste programele de sprijin, comertul cu tarile terte, potentialul de productie si privind controalele în sectorul vitivinicol. Rata dobânzii aplicate este stabilita conform art. 86 alin. 2 lit. (b) din Regulamentul (CE, Euratom) nr. **2.342/2002** al Comisiei din 23 decembrie 2002 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (CE, Euratom) nr. **1.605/2002** al Consiliului privind regulamentul financiar aplicabil bugetului general al Comunitatilor Europene.

(2)În caz de frauda sau neglijente grave, beneficiarul ramburseaza diferenta dubla dintre suma platita initial si suma datorata efectiv.

(3)Sumele recuperate, precum si dobânzile aferente se platesc în contul Agentiei de Plati si Interventie pentru Agricultura si sunt deduse de aceasta din cheltuielile finantate de Fondul European de Garantare Agricola (FEGA) proportional cu participarea financiara comunitara.

Art. 12

Nu se acorda sprijin financiar unei actiuni care beneficiaza de sprijin conform art. 20 lit. (c) pct. (iii) din Regulamentul (CE) nr. 1.698/2005 al Consiliului din 20 septembrie 2005 privind sprijinul pentru dezvoltare rurala acordat din Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurala (FEADR) sau conform art. 2 alin. (3) din Regulamentul (CE) nr. **3/2008** al Consiliului din 17 decembrie 2007 privind actiunile de informare si promovare pentru produsele agricole pe piata interna si în tarile terte.

Art. 13

Comunicarile catre Comisia Europeana privind previziunile si executarea programelor de promovare vor fi facute de M.A.P.D.R. în conformitate cu art. 21 din Regulamentul (CE) nr. **479/2008** al Consiliului din 29 aprilie 2008 privind organizarea comuna a pietei vitivinicole, de modificare a Regulamentului (CE) nr. 1.493/1999, a Regulamentului (CE) nr. 1.782/2003, a Regulamentului (CE) nr. 1.290/2005 si a Regulamentului (CE) nr. **3/2008** si de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. **2.392/1986** si a Regulamentului (CE) nr. 1.493/1999, si cu anexa VIII la Regulamentul (CE) nr. **555/2008**.

Publicat în Monitorul Oficial cu numarul 264 din data de 22 aprilie 2009