

ROMANIA



**MINISTERUL AGRICULTURII ȘI
DEZVOLTĂRII RURALE**

**DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE POLITICI AGRICOLE
DIRECȚIA POLITICI DE PIAȚĂ ÎN SECTORUL CULTURI HORTICOLE**

**RECUNOAȘTEREA GRUPURILOR ȘI
ORGANIZAȚIILOR DE PRODUCĂTORI
ÎN SECTORUL DE FRUCTE ȘI LEGUME**

GHIDUL SOLICITANTULUI

CUPRINS

LISTĂ DE ABREVIERI	4
DEFINIȚII.....	4
INTRODUCERE.....	5
CINE SUNT “ACTORII” DIRECT IMPLICAȚI ?	6
CADRUL LEGISLATIV	6
RECUNOAȘTEREA ȘI SPRIJINUL FINANCIAR ACORDATE GRUPURILOR DE PRODUCĂTORI RECUNOSCUTE PRELIMINAR	7
I Ce este recunoașterea preliminară?	7
II Care sunt avantajele recunoașterii preliminare?	7
III Cine, cum și în ce condiții poate obține statutul de grup de producători recunoscut preliminar?.....	8
IV Care sunt criteriile interne minime de organizare și funcționare a unui grup de producători?.....	9
V Care este cuprinsul dosarului pentru recunoaștere preliminară ?	10
VI Ce este planul de recunoaștere și ce elemente minime trebuie să conțină?	12
<i>Exemplu privind cuprinsul unui plan de recunoaștere</i>	<i>13</i>
VII Care sunt demersurile pe care trebuie să le facă o PJ/GP pentru obținerea recunoașterii preliminare?	14
<i>Fluxul documentelor.....</i>	<i>15</i>
RECUNOAȘTEREA ȘI SPRIJINUL FINANCIAR ACORDAT	16
ORGANIZAȚIILOR DE PRODUCĂTORI	16
I Cine, cum și în ce condiții poate obține statutul de organizație de producători recunoscută?	16
<i>Grupurile de producători recunoscute preliminar</i>	<i>16</i>
<i>Persoanele juridice constituite din producători agricoli</i>	<i>16</i>
II Care este cuprinsul dosarului pentru recunoaștere ca organizație de producători?	18

III Care sunt demersurile pe care trebuie să le facă o PJ pentru obținerea recunoașterii ca organizație de producători?	20
IV În ce constă sprijinul financiar acordat de Uniunea Europeană pentru OP recunoscute și în ce condiții se poate accesa?	20
V Ce este programul operațional?	21
<i>Exemplu privind cuprinsul unui program operațional</i>	<i>22</i>
VI Aprobarea programelor operaționale	23
ANEXA NR.1	25
ANEXA NR.2	27
ANEXA NR.3	29
ANEXA NR. 4	30
Adrese utile	32

LISTĂ DE ABREVIERI

ANCA	Agenția Națională de Consultanță Agricolă
APIA	Agentia de Plăți și Intervenție pentru Agricultură
GP	Grup de producători
MADR	Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale
OP	Organizație de producători
PJ	Persoană juridică
UE	Uniunea Europeană
VPC	Valoarea producției comercializate

DEFINIȚII

Conform Ordinului 684/2007, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) producător – orice persoană fizică sau juridică, membră a unui grup de producători recunoscut preliminar sau a unei organizații de producători recunoscute care își valorifică producția prin intermediul acestora, conform art.2 alin.(a) din Regulamentul Comisiei nr.1432/2003;
- b) valoarea producției comercializate (VPC) – este valoarea fără TVA a producției membrilor pe categorii de produse pentru care s-a obținut recunoașterea și comercializate prin intermediul grupurilor de producători recunoscute preliminar sau organizațiilor de producători recunoscute, conform art.3 din Regulamentul nr.1433/2003;
- c) grup de producători recunoscut preliminar – orice persoană juridică constituită din producători agricoli, persoane fizice și/sau juridice, care activează în domeniul fructelor și legumelor conform anexei nr.1 la Ordinul 684/2007 și care are ca obiect principal de activitate comercializarea producției membrilor, dar care nu îndeplinește condițiile de recunoaștere ca organizație de producători;
- d) organizație de producători – orice persoană juridică constituită din producători agricoli, persoane fizice și/sau juridice, care activează în domeniul fructelor și legumelor conform anexei nr.1 la Ordinul 684/2007 și care are ca obiect principal de activitate comercializarea producției membrilor;

- e) aviz de recunoaștere preliminară – document eliberat de MADR care certifică îndeplinirea de către persoana juridică în cauză a condițiilor de recunoaștere preliminară ca grup de producători recunoscut preliminar și care asigură titularului toate drepturile conferite de lege;
- f) aviz de recunoaștere – document eliberat de MADR care certifică îndeplinirea de către persoana juridică în cauză a condițiilor de recunoaștere ca organizație de producători și care asigură titularului toate drepturile conferite de lege;
- g) decizie de retragere a recunoașterii preliminare – document eliberat de MADR care are ca scop revocarea avizului de recunoaștere preliminară;
- h) decizie de retragere a recunoașterii – document eliberat de MADR care are ca scop revocarea avizului de recunoaștere.

INTRODUCERE

În Uniunea Europeană, producția de fructe și legume reprezintă 17% din totalul producției agricole și 3,1 % din bugetul comunitar.

Politica agricolă comună în sectorul legume-fructe urmărește asigurarea unor venituri decente și stabile producătorilor agricoli prin concentrarea ofertei, stabilizarea prețurilor și îmbunătățirea calității și comercializării produselor, precum și promovarea unor tehnici de producție prietenoase mediului.

Organizarea comună de piață în acest sector presupune:

- Clasificarea/standardizarea fructelor și legumelor – în scopul facilitării comercializării, producătorii trebuie să respecte normele de standardizare privind marcarea și menționarea originii, varietății și categoriei produselor.
- Constituirea organizațiilor de producători – care reprezintă actorii economici principali ai sectorului din punct de vedere al concentrării ofertei de produse și reglării prețurilor și adevărații concurenți ai producătorilor externi.
- Crearea organizațiilor interprofesionale și încheierea de acorduri interprofesionale – ca reprezentanți ai intereselor producătorilor și parteneri de dialog cu structurile administrative.
- Punerea în aplicare a unui regim de intervenție – menit să rezolve problema surplusului de produse prin retragerea de pe piață și distribuirea acestora în scopuri sociale sau caritabile, caz în care Comunitatea suportă cheltuielile cu sortarea și ambalarea.
- Asigurarea unui sistem de control – în vederea respectării reglementărilor aferente sectorului și pentru prevenirea apariției blocajelor în cadrul acestuia.
-

Luând în considerare noile coordonate la nivel comunitar și faptul că România a devenit membru al Uniunii Europene, legislația comunitară care reglementează organizarea de piață precum și măsurile prevăzute de noua reformă a sectorului legume-fructe, începută în ianuarie 2007, devin obligatorii la nivel național. Astfel, în scopul beneficierii de avantajele financiare ale reformei din cadrul sectorului legume-fructe, este nevoie ca implementarea acestor măsuri să se realizeze în parteneriat de către actorii direct implicați și interesați, iar eforturile să se concentreze în direcția organizării și bunei funcționări a sectorului.

CINE SUNT “ACTORII” DIRECT IMPLICAȚI ?

Organizarea sectorului legume-fructe și asigurarea bunei desfășurări a activităților și a durabilității acțiunilor presupun o colaborare intensă și un dialog permanent între **producătorii de fructe și legume**, pe de o parte și **instituțiile implicate** – Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR) ca autoritate națională competentă pentru recunoașterea grupurilor de producători recunoscute preliminar și a organizațiilor de producători, Agenția de Plăți și Intervenție în Agricultură (APIA) ca organism responsabil pentru aprobarea planurilor de recunoaștere preliminară, aprobarea fondurilor operaționale și a programelor operaționale și Agenția Națională de Consultanță Agricolă (ANCA) ca instituție al cărei principal rol constă în diseminarea informațiilor și acordarea de consultanță specifică, pe de cealaltă parte.

CADRUL LEGISLATIV

Reglementările privind organizarea comună de piață în sectorul legume-fructe se regăsesc în următoarele acte normative:

- **Regulamentul Consiliului (CE) nr. 2200/1996** ca regulament de bază privind organizarea comună a pieței fructelor și legumelor;
- **Regulamentul Comisiei (CE) nr. 1432/2003** privind normele de aplicare a dispozițiilor Regulamentului (CE) nr. 2200/1996 în ceea ce privește autorizarea organizațiilor de producători și autorizarea prealabilă a grupurilor de producători;
- **Regulamentul Comisiei (CE) nr. 1433/2003** privind normele de aplicare a dispozițiilor Regulamentului (CE) nr. 2200/1996 în ceea ce privește fondurile operaționale, programele operaționale și asistența financiară;
- **Regulamentul Comisiei (CE) nr. 1943/2003** privind normele de aplicare a dispozițiilor Regulamentului (CE) nr. 2200/1996 în ceea ce privește ajutoarele acordate grupurilor de producători recunoscute preliminar.

- **Ordinul 684/2007** privind recunoașterea organizațiilor de producători și a grupurilor de producători recunoscute preliminar în sectorul fructe și legume. Este actul legislativ în baza căruia se efectuează recunoașterea grupurilor de producători recunoscute preliminar și a organizațiilor de producători în sectorul de legume-fructe.

RECUNOAȘTEREA ȘI SPRIJINUL FINANCIAR ACORDATE GRUPURILOR DE PRODUCĂTORI RECUNOSCUTE PRELIMINAR

I Ce este recunoașterea preliminară?

Recunoașterea preliminară reprezintă, în fapt, o perioadă de tranziție de maxim 5 ani pe care grupurile de producători de legume-fructe, care au obținut o astfel de recunoaștere, trebuie să o parcurgă pentru a dobândi statutul de organizație de producători recunoscută în cadrul sectorului de legume-fructe. În această perioadă de tranziție, grupul de producători recunoscut preliminar va pune în aplicare un plan de recunoaștere, în care vor fi prevăzute măsuri de investiții în vederea dezvoltării activității și obținerii statutului de organizație de producători.

II Care sunt avantajele recunoașterii preliminare?

Obținerea recunoașterii preliminare comportă o serie de avantaje:

- grupul de producători va fi recunoscut la nivel comunitar, alături de grupuri din alte state membre;
- grupul de producători va putea beneficia de **sprijin financiar comunitar în cadrul Organizării Comune de Piață** sub forma:
 - (i) unui ajutor pentru înființare și activități administrative a cărui valoare se calculează pe baza valorii producției comercializate și va reprezenta, din septembrie 2007, 10% din valoarea producției comercializate aferente ultimului exercițiu contabil încheiat, pentru primul an și al doilea an, 8%, 6% și 4% pentru al treilea, al patrulea, respectiv al cincilea an.
 - (ii) unui ajutor destinat acoperirii unei părți din investițiile necesare pentru obținerea recunoașterii ca organizație de producători, conform planului de recunoaștere și acordat fie direct, fie prin intermediul instituțiilor de credit ca împrumuturi speciale.

și în cadrul **Programului Național de Dezvoltare Rurală** sub forma unor măsuri care vizează:

- (i) modernizarea exploatațiilor agricole (**Măsura 1.2.1.**), având ca beneficiari persoane fizice autorizate, asociații familiale autorizate și persoane juridice constituite în conformitate cu legislația în vigoare;
- (ii) creșterea valorii adăugate a produselor agricole și forestiere (**Măsura 1.2.3.**) având ca beneficiari persoane fizice autorizate și persoane juridice constituite în conformitate cu legislația în vigoare;
- (iii) plăți de agro-mediu (**Măsura 2.1.4.**) având ca beneficiari persoane fizice autorizate, asociații familiale autorizate și persoane juridice constituite în conformitate cu legislația în vigoare;
- (iv) implementarea proiectelor de cooperare (**Măsura 4.2.1.**). Doar proiectele/acțiunile comune care corespund uneia sau mai multor măsuri din cele 3 axe ale FEADR vor fi eligibile pentru sprijin.

Toate aceste avantaje oferă timp de pregătire (maxim 5 ani) pentru a realiza investițiile necesare în vederea atingerii nivelului de dotare și producție ce permite recunoașterea ca organizație de producători (OP). După recunoașterea ca OP, se poate beneficia de fonduri comunitare pentru investiții de până la 4,1% din valoarea producției comercializate aferente categoriei pentru care s-a obținut recunoașterea.

III Cine, cum și în ce condiții poate obține statutul de grup de producători recunoscut preliminar?

Atenție!

Conform noilor reglementări în vigoare, persoanele juridice/grupurile de producători din sectorul de fructe și legume vor putea obține **numai recunoașterea preliminară**.

Toate grupurile de producători recunoscute după legislația națională anterioară intrării în vigoare a Ordinului nr. 684/2007 pot depune o cerere prin care solicită recunoașterea preliminară, sub rezerva acceptării unei perioade de tranziție de până la 31 decembrie 2007, timp în care sunt obligați să depună toată documentația necesară recunoașterii preliminare (vezi punctul V). În caz contrar, statutul de grup de producători recunoscut preliminar va fi retras la sfârșitul perioadei de tranziție.

Recunoașterea preliminară se poate obține:

- de către orice persoană juridică constituită din producători agricoli, persoane fizice și/sau juridice, care activează în sectorul de legume-fructe și al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă comercializarea producției membrilor;
- pentru următoarele categorii de produse:
 - (i) fructe și legume (cu excepția cartofilor);

- (ii) fructe;
 - (iii) legume (cu excepția cartofilor);
 - (iv) fructe și/sau legume destinate procesării;
 - (v) fructe cu coajă;
 - (vi) ciuperci.
- în urma **aprobării unui plan de recunoaștere**, a cărei depunere de către grupul de producători este condiționată de următoarele:
 - a. componența grupului de producători să fie de minim 5 membri;
 - b. valoarea producției comercializate prin intermediul grupului să fie de minim 20000 euro echivalent în lei;
 - c. îndeplinirea anumitor criterii interne de organizare și funcționare;**și a verificării componenței unui dosar pentru recunoaștere preliminară.**

IV Care sunt criteriile interne minime de organizare și funcționare a unui grup de producători?

Pentru a depune un plan de recunoaștere în vederea aprobării persoana juridică în cauză trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

1. să fie înființată la libera inițiativă a producătorilor în scopul comercializării în comun a categoriilor de produse menționate anterior;
2. obiectul său de activitate să presupună:
 - a) planificarea producției și adaptarea ei în conformitate cu cererea pieței, mai ales sub aspectul calității și cantității;
 - b) concentrarea aprovizionării și desfacerea pe piață a produselor obținute de membrii săi;
 - c) reducerea costurilor de producție și stabilizarea prețurilor de producător;
 - d) promovarea utilizării practicilor de cultivare, a tehnicilor de producție și a managementului deșeurilor care să nu dăuneze mediului înconjurător, în special în vederea protecției și îmbunătățirii calității apei, a solului și a peisajului natural, precum și a menținerii și încurajării bio-diversității.
3. actul constitutiv/statutul să prevadă următoarele:
 - a) obiectul principal de activitate – comerț cu ridicata de fructe și/sau legume;
 - b) procedurile de stabilire, adoptare și modificare a regulilor prevăzute la punctul 4 **lit.(a)**;
 - c) reguli care să permită producătorilor-membri să urmărească și să participe în mod democratic la adoptarea deciziilor în cadrul grupului;

- d) penalități pentru nerespectarea obligațiilor ce le revin conform actului constitutiv, în special neplata contribuțiilor financiare sau a regulilor stabilite de grupul de producători;
 - e) regulile de admitere a noilor membri, respectiv durata minimă a calității de membru;
 - f) reglementările contabile și bugetare necesare pentru funcționarea grupului.
4. actul constitutiv/statutul să stabilească obligații pentru membri referitoare la:
- a) aplicarea regulilor interne adoptate de persoana juridică în cauză cu privire la producție, raportarea acestora și protecția mediului înconjurător;
 - b) apartenența la un singur grup de producători pentru producția uneia sau mai multor categorii de produse menționate anterior la **punctul III lit.(i)-(vi)**;
 - c) comercializarea întregii producții prin intermediul persoanei juridice, iar în condițiile în care aceasta își dă avizul și cu respectarea termenilor și condițiilor stabilite de aceasta, membrii producători:
 - pot comercializa prin vânzare directă către consumatori cel mult 25% din producția lor, dacă sunt membri ai grupurilor de producători de fructe și legume (exceptând cartofii) și nu mai mult de 20% din producție dacă sunt membri ai altor tipuri de grupuri de producători;
 - pot comercializa ei înșiși sau prin intermediul altor grupuri de producători desemnate de propriul lor grup cantitățile de produse în plus față de volumul de produse comercializat de grupul acestora;
 - pot comercializa prin intermediul altui grup de producători desemnat de propriul lor grup produsele care din cauza caracteristicilor pe care acestea le prezintă, nu sunt în mod normal acoperite de activitățile comerciale ale grupului respectiv.
 - d) furnizarea, în special pentru zonele de plantații, a informațiilor solicitate de grupul de producători referitoare la cantitățile recoltate, producție și vânzări directe, în vederea întocmirii statisticilor;
 - e) plata unor contribuții financiare pentru înființare și funcționare.

V Care este cuprinsul dosarului pentru recunoaștere preliminară ?

1. **cerere de recunoaștere preliminară**, al cărei model este prevăzut la **anexa nr.1**.
2. **decizia Adunării Generale** în care să se menționeze acordul acesteia pentru efectuarea demersurilor legale în vederea obținerii statutului de grup de producători recunoscut preliminar. Decizia va fi consemnată într-un proces-verbal semnat de toți membrii asociați.
3. **copie legalizată a actului constitutiv/statutului** din care să reiasă clar:

- (i) **următoarele prevederi :**
- a. obiectul principal de activitate – comerț cu ridicata de fructe și/sau legume;
 - b. procedurile de stabilire, adoptare și modificare a regulilor prevăzute la punctul (ii) lit.a;
 - c. reguli care să permită producătorilor-membri să urmărească și să participe în mod democratic la adoptarea deciziilor în cadrul grupului;
 - d. penalități pentru nerespectarea obligațiilor ce le revin conform actului constitutiv, în special privind neplata contribuțiilor financiare, sau pentru nerespectarea regulilor stabilite de grupul de producători;
 - e. regulile de admitere a noilor membri, respectiv durata minimă a calității de membru;
 - f. reglementările contabile și bugetare necesare pentru funcționarea grupului
- (ii) **obligațiile membrilor referitoare la:**
- a. aplicarea regulilor interne adoptate de persoana juridică în cauză cu privire la producție, raportarea acesteia și protecția mediului înconjurător;
 - b. apartenența la o singură categorie de grup de producători din cele prevăzute anterior ((i)-(vi)), pentru producția uneia sau mai multor categorii de produse menționate la aceleași puncte;
 - c. comercializarea întregii producții prin intermediul persoanei juridice, iar în condițiile în care aceasta își dă avizul și cu respectarea termenilor și condițiilor stabilite de aceasta, membrii producători:
 - pot comercializa prin vânzare directă către consumatori cel mult 25% din producția lor, dacă sunt membri ai grupurilor de producători de fructe și legume (exceptând cartofii) și nu mai mult de 20% din producție dacă sunt membri ai altor tipuri de grupuri de producători;
 - pot comercializa ei înșiși sau prin intermediul altor grupuri de producători desemnate de propriul lor grup cantitățile de produse în plus față de volumul de produse comercializat de grupul acestora;
 - pot comercializa prin intermediul altui grup de producători desemnat de propriul lor grup produsele care din cauza caracteristicilor pe care acestea le prezintă, nu sunt în mod normal acoperite de activitățile comerciale ale grupului respectiv.
 - d. furnizarea, în special pentru zonele de plantații, informațiilor solicitate de grupul de producători referitoare la cantitățile recoltate, producție și vânzări directe, în vederea întocmirii statisticilor;

- e. plata unor contribuții financiare pentru înființare și funcționare.
4. **copie a documentului de înregistrare la Registrul Comerțului/a autorizației de funcționare.**
 5. **centralizator, pentru fiecare produs și fiecare membru, al valorii producției comercializate (VPC) înregistrate în ultimul exercițiu contabil încheiat, conform anexei nr.2.**
 6. **declarația membrilor pe proprie răspundere** din care să rezulte că nu aparțin altui grup de producători recunoscut preliminar pentru aceeași categorie de produse pentru care se solicită recunoașterea;
 7. **declarație privind programele de finanțare accesate și stadiul de realizare a acestora;**
 8. **angajamentul administratorului persoanei juridice** conform anexei nr.3.
 9. **dovada deținerii terenului în proprietate/arendă/concesiune/administrare de către fiecare membru în parte.**
 10. **declarația pe proprie răspundere, în fața notarului, a reprezentatului legal** că persoana juridică în cauză nu are datorii la bugetul de stat sau bugetul local.
 11. **plan de recunoaștere.**

VI Ce este planul de recunoaștere și ce elemente minime trebuie să conțină?

Planul de recunoaștere reprezintă un ansamblu etapizat de măsuri investiționale menite să contribuie la dezvoltarea activității persoanei juridice și al cărui obiectiv principal constă în obținerea statutului de organizație de producători.

Aprobarea planului de recunoaștere de către APIA și emiterea avizului de recunoaștere preliminară marchează debutul punerii în aplicare a măsurilor prevăzute în cadrul planului și al perioadei de tranziție de maxim 5 ani de la statutul de grup de producători recunoscut preliminar la cel de organizație de producători.

Planul de recunoaștere trebuie să cuprindă următoarele:

- a) descrierea situației persoanei juridice în cauză privind detalii despre înființare (formă juridică, sediu social, puncte de lucru,) și administrare, despre membri producători și personal și menționarea categoriei/ilor de produse pentru care se solicită recunoașterea.
- b) descrierea activității persoanei juridice prin furnizarea de informații privind producția membrilor și comercializarea acestora (existența unui sistem centralizat de facturare,

- înregistrare și urmărire calitativă, cantitativă și valorică a producției membrilor), infrastructura, principalele piețe de desfacere.
- c) durata planului de recunoaștere, măsurile ce se doresc a fi implementate, sursele de finanțare.
 - d) rezultate așteptate.

Exemplu privind cuprinsul unui plan de recunoaștere

1. Prezentarea persoanei juridice

- 1.1. **Date despre înființare** (formă juridică, sediu social, cont bancar, puncte de lucru)
- 1.2. **Membrii producători**
- 1.3. **Administrarea persoanei juridice** (Adunare Generală, cenzori)
- 1.4. **Date despre personal**
- 1.5. **Categoria/ile de produse pentru care se solicită recunoașterea**

2. Descrierea activității actuale

- 2.1. **Date despre producția membrilor și comercializarea acesteia** (produse, sistem centralizat de facturare, înregistrare și urmărire cantitativă, calitativă și valorică a producției membrilor, costuri de producție)
- 2.2. **Infrastructura și mijloacele fixe deținute** (clădiri și spații de depozitare, mijloace de transport, utilaje, linii de sortare/ambalare, existența unui sistem de marcare și identificare a produselor, date privind infrastructura de mediu)
- 2.3. **Principalele piețe de desfacere**

3. Obiective specifice și măsuri pentru realizarea obiectivului principal

- 3.1. **Obiectivele grupului de producători pe toată durata planului de recunoaștere pentru atingerea obiectivului principal – obținerea statutului de organizație de producători** (obiectivele trebuie să fie **specifice** – să se menționeze concret ceea ce se dorește a se realiza; **măsurabile cantitativ și în timp** – de la atât la atât; de când până când; **realizabile și pertinente** – persoana juridică să dispună de toate mijloacele pentru a reuși să îndeplinească obiectivul care trebuie să țină cont de situația inițială a grupului de producători)
- 3.2. **Măsurile investiționale** (construire /amenajare /reamenajare de spații pentru depozitare /sortare /ambalare, achiziții de echipamente /utilaje /mașini, angajare/contractare de personal calificat necesar derulării activității, creare și promovare a denumirilor/mărcilor grupului de producători) de realizare a obiectivelor stabilite
- 3.3. **Surse de finanțare** (resurse proprii, credite, programe de finanțare accesate)

4. Rezultate estimate (plan de vânzări, cont de profit și pierdere)

VII Care sunt demersurile pe care trebuie să le facă o PJ/GP¹ pentru obținerea recunoașterii preliminare?

Pentru obținerea statutului de grup de producători recunoscut preliminar, persoana juridică/grup de producători recunoscut va pregăti și va depune la DADR-ul din județul de reședință un dosar a cărui componentă este prezentată la **punctul V**. Aici personalul specializat va verifica dosarul și îl va transmite la MADR. În cadrul direcției de specialitate sunt verificate condițiile pentru depunerea planului de recunoaștere, după care MADR transmite la APIA o copie a dosarului în vederea aprobării planului de recunoaștere.

Solicitarea de noi documente se face în scris, iar persoana juridică în cauză este obligată să le depună în maxim 5 zile de la primirea solicitării.

În termen de maxim 30 de zile de la primirea planului de recunoaștere, APIA ia decizia privind aprobarea acestuia și o comunică în scris MADR.

În termen de 5 zile lucrătoare de la comunicarea aprobării planului de recunoaștere, MADR emite avizul de recunoaștere preliminară și înștiințează în scris solicitantul.

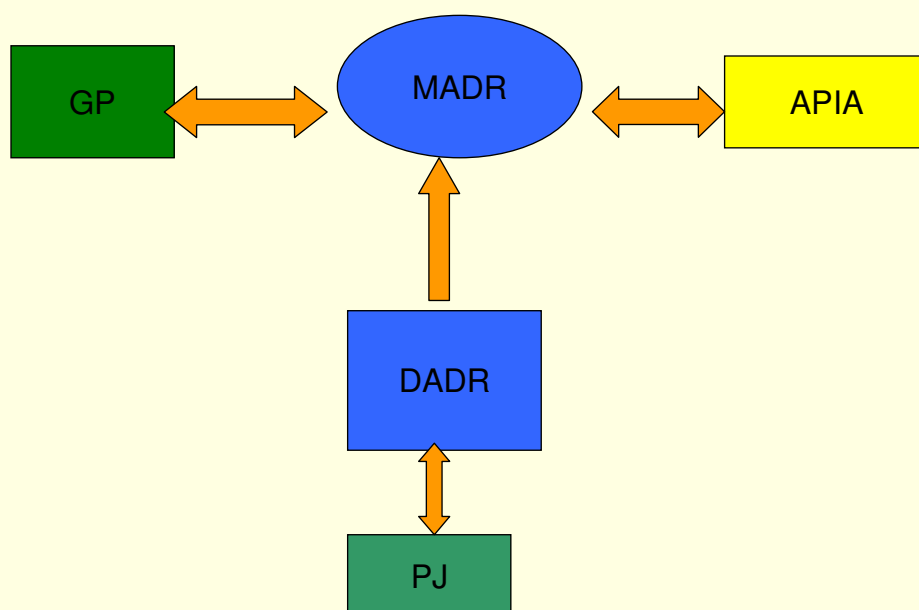
Toate activitățile privind verificarea administrativă și controlul la fața locului se efectuează în termen de maximum 60 de zile de la depunerea dosarului la DADR.

În timpul implementării planului de recunoaștere, GP recunoscut preliminar poate solicita către APIA o singură modificare anuală a planului. APIA ia o decizie în termen de 15 zile și o comunică în scris solicitantului.

¹ Grupurile de producători recunoscute anterior intrării în vigoare a Ordinului pot primi la cerere statutul de grup de producători recunoscut preliminar cu respectarea condițiilor menționate în

Fluxul documentelor

FLUXUL DOCUMENTELOR



RECUNOAȘTEREA ȘI SPRIJINUL FINANCIAR ACORDAT ORGANIZAȚIILOR DE PRODUCĂTORI

Unul dintre pilonii organizării comune de piață în sectorul legume-fructe, la nivel comunitar, îl reprezintă organizațiile de producători, prin intermediul cărora se dorește realizarea unei producții durabile și competitive, reducerea costurilor și concentrarea ofertei.

Uniunea Europeană încurajează formarea organizațiilor de producători și sprijină financiar activitățile acestora prin acordarea de fonduri cu respectarea anumitor condiții.

I Cine, cum și în ce condiții poate obține statutul de organizație de producători recunoscută?

Grupurile de producători recunoscute preliminar:

- care au pus în aplicare un plan de recunoaștere ale cărui rezultate au fost pozitiv consemnate în cadrul raportului final întocmit de către APIA, dobândesc automat statutul de organizație de producători și primesc avizul de recunoaștere în maxim 15 de zile de la înregistrarea raportului de către MADR.
- care solicită recunoașterea ca organizație de producători înainte de momentul finalizării punerii în practică a planului de recunoaștere, vor depune documentația prevăzută în continuare la **punctul II**.

Persoanele juridice constituite din producători agricoli, persoane fizice și/sau juridice, care își desfășoară activitatea în sectorul legume-fructe pot obține, la cerere, recunoașterea ca organizație de producători pentru una sau mai multe dintre categoriile de produse prevăzute anterior la **punctul III, lit.(i)-(vi)**, cu respectarea următoarelor criterii/condiții:

- a)** să aibă o componență de minim 5 membri;
- b)** să aibă o valoare a producției comercializate de minim 100 000 euro echivalentul în lei;
- c)** să fie înființată la libera inițiativă a producătorilor în scopul comercializării în comun a uneia sau mai multor categorii de produse menționate anterior la **punctul III, lit.(i)-(vi)**.
- d)** obiectul său de activitate să presupună:
 - (i)** planificarea producției și adaptarea ei în conformitate cu cererea pieței, mai ales sub aspectul calității și cantității;
 - (ii)** concentrarea aprovizionării și desfacerea pe piață a produselor obținute de membrii săi;

- (iii) reducerea costurilor de producție și stabilizarea prețurilor de producător;
 - (iv) promovarea utilizării practicilor de cultivare, a tehnicilor de producție și a managementului deșeurilor care să nu dăuneze mediului înconjurător, în special în vederea protecției și îmbunătățirii calității apei, a solului și a peisajului natural, precum și a menținerii și încurajării bio-diversității.
- e) actul său constitutiv/statutul să prevadă următoarele:
- (i) obiectul principal de activitate – comerț cu ridicata de fructe și/sau legume;
 - (ii) procedurile de stabilire, adoptare și modificare a regulilor prevăzute la **punctul f lit.(i)**;
 - (iii) reguli care să permită producătorilor-membri să urmărească și să participe în mod democratic la adoptarea deciziilor în cadrul organizației;
 - (iv) penalități pentru nerespectarea obligațiilor ce le revin conform actului constitutiv, în special privind neplata contribuțiilor financiare, sau pentru nerespectarea regulilor stabilite de organizația de producători;
 - (v) regulile de admitere a noilor membri, respectiv durata minimă a calității de membru;
 - (vi) reglementările contabile și bugetare necesare pentru funcționarea organizației.
- f) actul constitutiv/statutul să stabilească obligații pentru membri referitoare la:
- (i) aplicarea regulilor interne adoptate de persoana juridică în cauză cu privire la producție, raportarea acesteia și protecția mediului înconjurător;
 - (ii) apartenența la o singură organizație de producători pentru producția unei sau mai multor categorii din cele prevăzute anterior la **punctul III lit.(i)-(vi)**;
 - (iii) comercializarea întregii producții prin intermediul organizației, iar în condițiile în care aceasta își dă avizul și cu respectarea termenilor și condițiilor stabilite de aceasta, membrii producători:
 - pot comercializa prin vânzare directă către consumatori cel mult 25% din producția lor, dacă sunt membri ai organizațiilor de producători de fructe și legume (exceptând cartofii) și nu mai mult de 20% din producție dacă sunt membri ai altor tipuri de organizații de producători;
 - pot comercializa ei înșiși sau prin intermediul altor organizații de producători desemnate de propria lor organizație cantitățile de produse în plus față de volumul de produse comercializat de organizația acestora;
 - pot comercializa prin intermediul altei organizații de producători desemnate de propria lor organizație produsele care din cauza caracteristicilor pe care acestea le prezintă, nu sunt în mod normal acoperite de activitățile comerciale ale organizației respective.

- (iv) furnizarea, în special pentru zonele de plantații, a informațiilor solicitate de organizația de producători referitoare la cantitățile recoltate, producție și vânzări directe, în vederea întocmirii statisticilor;
 - (v) plata unor contribuții financiare pentru înființarea și refinanțarea unui fond operațional.
- g) să existe dovezi suficiente care atestă posibilitatea acestora de a-și desfășura în mod adecvat și cu eficiență activitățile de-a lungul timpului;
 - h) să le permită efectiv membrilor să beneficieze de asistență tehnică privind utilizarea practicilor de cultivare prietenoase mediului;
 - i) să pună efectiv la dispoziția membrilor mijloace tehnice de stocare, ambalare și comercializare și să le asigure managementul comercial și bugetar adecvat pentru activitățile desfășurate.

II Care este cuprinsul dosarului pentru recunoaștere ca organizație de producători?

- 1. cerere prin care solicită recunoașterea ca organizație de producători**, al cărei model este prevăzut la **anexa nr.1**;
- 2. decizia Adunării Generale** în care să se menționeze acordul acesteia pentru efectuarea demersurilor legale în vederea obținerii statutului de organizație de producători recunoscută. Decizia va fi consemnată într-un proces-verbal semnat de toți membrii asociați.
- 3. copie legalizată a actului constitutiv/statutului** din care să reiasă clar:
 - (i) **următoarele prevederi** :
 - a. obiectul principal de activitate – comerț cu ridicata de fructe și/sau legume;
 - b. procedurile de stabilire, adoptare și modificare a regulilor prevăzute la punctul (ii) lit.a;
 - c. reguli care să permită producătorilor-membri să urmărească și să participe în mod democratic la adoptarea deciziilor în cadrul organizației;
 - d. penalități pentru nerespectarea obligațiilor ce le revin conform actului constitutiv, în special privind neplata contribuțiilor financiare, sau pentru nerespectarea regulilor stabilite de organizația de producători;
 - e. regulile de admitere a noilor membri, respectiv durata minimă a calității de membru;
 - f. reglementările contabile și bugetare necesare pentru funcționarea organizației.

- (ii) **obligățiile membrilor referitoare la:**
- a. aplicarea regulilor interne adoptate de organizație cu privire la producție, raportarea acestora și protecția mediului înconjurător;
 - b. apartenența la o singură organizație de producători, pentru producția uneia sau mai multor categorii de produse menționate anterior la **punctul III lit.(i)-(vi)**;
 - c. comercializarea întregii producții prin intermediul organizației, iar în condițiile în care aceasta își dă avizul și cu respectarea termenilor și condițiilor stabilite de aceasta, membrii producători:
 - pot comercializa prin vânzare directă către consumatori cel mult 25% din producția lor, dacă sunt membri ai organizației de producători de fructe și legume (exceptând cartofii) și nu mai mult de 20% din producție dacă sunt membri ai altor tipuri de organizații de producători;
 - pot comercializa ei înșiși sau prin intermediul altor organizații de producători desemnate de propriul lor grup cantitățile de produse în plus față de volumul de produse comercializat de organizația acestora;
 - pot comercializa prin intermediul altei organizații de producători desemnat de propria lor organizație produsele care din cauza caracteristicilor pe care acestea le prezintă, nu sunt în mod normal acoperite de activitățile comerciale ale organizației respective.
 - d. furnizarea, în special pentru zonele de plantații, a informațiilor solicitate de organizația de producători referitoare la cantitățile recoltate, producție și vânzări directe, în vederea întocmirii statisticilor;
 - e. plata unor contribuții financiare pentru înființare și refinanțarea unui fond operațional.
4. **copie a documentului de înregistrare la Registrul Comerțului/a autorizației de funcționare;**
 5. **centralizator, pentru fiecare produs și fiecare membru, al valori producției comercializate (VPC) înregistrate în ultimul exercițiu contabil încheiat, conform anexei nr.2;**
 6. **declarația membrilor, pe propria răspundere, din care să rezulte că nu aparțin altei organizații de producători recunoscute pentru aceeași categorie de produse pentru care se solicită recunoașterea;**
 7. **situație centralizată privind producția și cotizația financiară a membrilor;**
 8. **declarație privind programele de finanțare accesate și stadiul de realizare a acestora;**
 9. **situație centralizată privind activitățile fără caracter agricol și cele care urmăresc obținerea de venituri din furnizarea de servicii;**

10. **situație privind rezultatele financiare** (contul de profit și pierdere pentru ultimul exercițiu contabil);
11. **situația organizației privind mijloacele tehnice de stocare, ambalare și comercializare a producției membrilor;**
12. **organigrama societății, statul de funcții și lista personalului angajat;**
13. **angajamentul administratorului organizației conform anexei nr.3;**
14. **dovada deținerii terenului în proprietate/arendă/concesiune/administrare de către fiecare membru în parte;**
15. **declarația, pe proprie răspundere, a reprezentantului legal al organizației de producători, în fața notarului, că organizația în cauză nu are datorii la bugetul de stat sau bugetul local.**

III Care sunt demersurile pe care trebuie să le facă o PJ pentru obținerea recunoașterii ca organizație de producători?

Pentru obținerea recunoașterii ca organizație de producători, persoanele juridice vor înainta către MADR, prin DADR-ul din județul de reședință, un dosar a cărui componentă este menționată la **punctul II**. Direcția tehnică de specialitate se asigură de exactitatea informațiilor prin verificarea documentelor și efectuarea unui control la fața locului.

Dacă i se solicită, organizația de producători va prezenta, în termen de 15 zile lucrătoare de la data solicitării, documente lipsă/suplimentare.

În termen de 60 de zile de la data înregistrării dosarului, MADR ia decizia de acordare a recunoașterii pe care o comunică în scris solicitantului în termen de 5 zile lucrătoare de la data înregistrării avizului de recunoaștere.

IV În ce constă sprijinul financiar acordat de Uniunea Europeană pentru OP recunoscute și în ce condiții se poate accesa?

Sprijinul financiar comunitar **se acordă în două direcții:**

- pentru finanțarea retragerii de pe piață a surplusului de producție și pentru finanțarea prelucrării citricelor;
- pentru finanțarea unui program operațional care va fi înaintat APIA și aprobat de aceasta.

și nu poate depăși 50% din cheltuielile aferente acestor direcții, fiind în același timp limitat la 4,1% din valoarea producției comercializate.

Pentru a beneficia de asistență financiară comunitară, organizațiile de producători recunoscute vor înființa **fonduri operaționale** constituite din contribuțiile financiare plătite de membri în baza volumului și/sau valorii producției comercializate. Organizațiile de producători pot, de asemenea, să finanțeze fondurile operaționale prin utilizarea parțială a fondurilor proprii rezultate din vânzările produselor membrilor lor, în funcție de categoria/categoriile pentru care sunt autorizați, cu excepția fondurilor provenite din alte ajutoare publice, precum și prin perceperea de contribuții individuale, de nivel diferit, de la producătorii membri.

În cadrul organizațiilor de producători recunoscute și în vederea constituirii fondului operațional, trebuie respectate următoarele **condiții**:

- toți producătorii să contribuie la fondul operațional;
- toți producătorii să poată beneficia de fondul operațional;
- toți producătorii să poată participa în mod democratic la luarea deciziilor referitoare la utilizarea fondurilor organizației de producători și a contribuțiilor financiare la fondul operațional;
- deschiderea unui cont în care se vor efectua numai operațiuni aferente fondului operațional (pentru identificarea și controlul cheltuielilor realizate din fond).

V Ce este programul operațional?

Programul operațional reprezintă, asemenea planului de recunoaștere, un ansamblu de măsuri pe care organizația de producători recunoscută dorește să le implementeze, în perioade anuale (de la 1 ianuarie la 31 decembrie), în vederea adaptării producției membrilor săi la cerințele pieței (cererea efectivă, calitate, preț) și de a-și consolida poziția pe piață.

O organizație de producători recunoscută care are înființat un fond operațional poate beneficia de fonduri comunitare prin elaborarea unui astfel de program operațional, a cărui durată trebuie să se încadreze între minim 3 și maxim 5 ani.

Fiecare program operațional va include informații privind:

- **descrierea situației inițiale** a OP privind producția, comercializarea și echipamentele;
- **obiectivele programului**, luând în considerare perspectivele de producție și comercializare a acesteia;
- **descrierea detaliată a măsurilor**, prevăzute în **anexa nr.4** și **a acțiunilor cuprinse** în programul operațional ce urmează a fi puse în aplicare și **a mijloacelor în vederea**

atingerii obiectivelor pentru fiecare an de derulare a programului, precum și **menționarea duratei programului;**

➤ **aspecte financiare referitoare la:**

- a. modul de calculare și quantumul contribuțiilor financiare;
- b. procedura de finanțare a fondului operațional;
- c. informațiile care justifică diferențierea quantumului contribuțiilor;
- d. bugetul și calendarul de execuție a măsurilor pentru fiecare an de punere în practică a programului.

Obiectivele definite în cadrul programului operațional trebuie să fie:

- a. **specifice** – prin menționarea concretă a ceea ce se dorește a se obține la finalul programului;
- b. **măsurabile în timp și cantitativ** – de când până când, de la atât la atât;
- c. **realizabile și pertinente** – persoana juridică să dispună de toate mijloacele pentru a reuși să îndeplinească obiectivul care trebuie să țină cont de situația inițială a organizației de producători.

Principalele obiective conținute de un program de recunoaștere:

1. planificarea producției și modificarea acesteia conform cererii pieței, în special în ceea ce privește condițiile de calitate și cantitate;
2. concentrarea producției și comercializarea produselor obținute de membrii organizației;
3. reducerea costurilor de producție și stabilizarea prețurilor la producător;
4. promovarea unor practici de cultivare care să nu dăuneze mediului și aplicarea unor măsuri de management al deșeurilor;
5. îmbunătățirea calității produselor;
6. creșterea valorii adăugate a produselor membrilor;
7. promovarea produselor către consumatori;
8. crearea și promovarea produselor ecologice;
9. promovarea unei producții integrate și a altor metode care să nu dăuneze mediului înconjurător;
10. gestionarea și prevenirea crizelor de pe piața fructelor și legumelor.

Exemplu privind cuprinsul unui program operațional

1. Prezentarea organizației de producători

1.1. Date despre organizația de producători (formă juridică, adresă, cont bancar, puncte de lucru, filiale/sucursale)

1.2. Membrii producători

1.3. Administrarea persoanei juridice (Adunare Generală, cenzori)

- 1.4. Fondul operațional** (mod de calcul, cuantumul contribuțiilor financiare, procedură de finanțare, diferențieri ale cuantumului contribuțiilor)
- 1.5. Date despre personal**
- 1.6. Categoria/ile de produse pentru care a fost acordată recunoașterea**
- 2. Descrierea activității actuale**
 - 2.1. Date despre producția membrilor și comercializarea acestora** (produse, sistem centralizat de facturare, înregistrare și urmărire cantitativă, calitativă și valorică a producției membrilor, costuri de producție)
 - 2.2. Infrastructura și mijloacele fixe deținute** (clădiri și spații de depozitare, mijloace de transport, utilaje, linii de sortare/ambalare, existența unui sistem de marcare și identificare a produselor, date privind infrastructura de mediu)
 - 2.3. Principalele piețe de desfacere**
- 3. Planul de investiții**
 - 3.1. Obiectivele organizației de producători** pe perioade anuale (1 ianuarie-31 decembrie)
 - 3.2. Calendarul măsurilor investiționale** (construire /amenajare /reamenajare de spații pentru depozitare /sortare /ambalare, achiziții de echipamente /utilaje /mașini, angajare/contractare de personal calificat necesar derulării activității, creare și promovare a denumirilor/mărcilor grupului de producători) de realizare a obiectivelor
 - 3.3. Surse de finanțare și mijloace de utilizare** (resurse proprii, credite, programe de finanțare accesate) aferente măsurilor investiționale
- 4. Rezultate estimate** (plan de vânzări, cont de profit și pierdere)

VI Aprobarea programelor operaționale

În vederea aprobării programului operațional, organizația de producători depune, până cel târziu la 15 septembrie al anului care precede punerea în aplicare a programului, la sucursalele județene sau la sucursala Municipiului București ale APIA, un dosar care conține:

- 1. copie a avizului de recunoaștere ca organizație de producători;**
- 2. dovada constituirii fondului operațional;**
- 3. angajament scris al administratorului organizației de producători privind respectarea dispozițiilor Regulamentului Consiliului (CE) nr.2200/1996 și ale Regulamentului Comisiei (CE) nr.1433/2003;**

- 4. angajamentul scris al organizației de producători și al asociațiilor acestora din care să rezulte că nu a beneficiat, direct sau indirect, de o dublă finanțare comunitară sau națională pentru măsuri și/sau acțiuni care dau dreptul la ajutor;**
- 5. proiectul de program operațional.**

APIA are la dispoziție maxim 60 de zile pentru evaluarea administrativă a dosarelor, efectuarea de controale la fața locului și aprobarea programelor operaționale și a fondurilor operaționale.

ANEXA NR.1

Solicitant*)

Nr.din / /

CERERE

*), cu sediul în, telefon/fax:, cod fiscal, reprezentată prin, domiciliat în localitatea, str.nr.bl., ap., județul, posesor al BI/CISerianr., eliberat(ă) dela data de

vă solicităm, în conformitate cu prevederile Regulamentului 2200/1996 privind organizarea comună a pieței fructelor și legumelor, verificarea îndeplinirii condițiilor necesare pentru eliberarea avizului de recunoaștere ca:

- grup de producători recunoscut preliminar
- organizație de producători

Pentru aceasta, anexăm în copie:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Cunoscând că falsul în declarații este pedepsit de legea penală, declarăm pe propria răspundere că toate informațiile înscrise în documentele sus-menționate sunt în conformitate cu realitatea.

Data

Director/Președinte,
.....

*) Numele persoanei juridice

ANEXA NR.2

CENTRALIZATOR PENTRU FIECARE PRODUS ȘI MEMBRU PRIVIND VPC

LISTA membrilor titulari ai*), aprobată în Adunarea Generală din/.....

Exercițiul financiar-contabil:.....

Nr. crt.	Numele și prenumele	Act de identitate		Baza materială de producție	VPC	Drept de vot %	Semnătura
		Serie	Număr				
0	1	2	3	4	5	6	7
TOTAL:		X	X	X	X		

Întocmit:

Numele și prenumele

Funcția

Semnătura

Data

Aprobat:

Numele și prenumele

Funcția

Semnătura

Data

*) Numele persoanei juridice

ANEXA NR.3

ANGAJAMENT ADMINISTRATOR

Subsemnatul, _____, administrator al
_____², cu sediul în _____

Mă angajez:

- Să respect legislația Uniunii Europene și legislația națională în vigoare pentru implementarea planurilor de recunoaștere preliminară.
- Să nu beneficiez nici în numele persoanei juridice pe care o reprezint, nici în numele unuia dintre membrii săi de o dublă finanțare comunitară / națională pentru măsurile din cadrul planului de recunoaștere.
- Să păstrez timp de 5 ani toate documentele justificative și extrasele bancare care să ateste operațiunile efectuate în aplicarea planului de recunoaștere preliminară aprobat, cât și elementele de calcul și documentele care justifică valoarea și cantitățile comercializate.
- Să accept orice fel de control din partea reprezentanților APIA sau ai altor organisme de control competente ale României și ale Comunității Europene.

Administrator,
Nume și prenume _____
Semnătura _____
Data _____

² Numele persoanei juridice

ANEXA NR. 4

LISTA MĂSURILOR ELIGIBILE PENTRU PROGRAMELE OPERAȚIONALE

- 1.** Costurile materialului de plantat în cazul culturilor perene (plante perene, arbori, arbuști).
- 2.** Pentru o perioadă maximă de zece ani pentru fiecare acțiune, costurile specifice privind:
 - a.** producția ecologică, integrată sau experimentală;
 - b.** materialele fitosanitare ecologice;
 - c.** măsurătorile ecologice, inclusiv costurile rezultate din gestionarea ambalajelor ecologice;
 - d.** măsurile de ameliorare a calității, inclusiv semințele, miceliul și răsadurile certificate.
- 3.** Cheltuielile generale referitoare la fonduri sau la programul operațional prin plata unei sume forfetare care reprezintă 2 % din fondul operațional aprobat și plafonat la 180 000 EUR; procentul de 2 % este format din 1 % ajutor comunitar și 1 % provenit de la organizațiile de producători.
- 4.** Cheltuielile de personal (inclusiv costurile legate de salarii și retribuții, dacă acestea sunt suportate de organizația de producători) rezultate din măsuri care vizează:
 - a.** atingerea sau menținerea unui nivel ridicat de calitate sau de protecție a mediului;
 - b.** îmbunătățirea nivelului comercializării.
- 5.** Investițiile în vehicule dotate cu echipamente frigorifice sau de transport la temperatură controlată.
- 6.** Costurile externe suplimentare de transport, față de costul unui transport rutier comparabil, atunci când calea ferată și/sau maritimă este aleasă în cadrul unei măsuri de protecție a mediului.
- 7.** Cheltuielile efectuate în vederea reuniunilor și programelor de formare pentru punerea în aplicare a acțiunilor programului operațional, inclusiv diurnele zilnice ale participanților care își recuperează cheltuielile de transport și de cazare (dacă este necesar, pe o bază forfetară).

8. Promovarea generică și promovarea mărcilor de calitate. Sunt autorizate mențiunile geografice:

- a)** dacă este vorba despre denumiri de origine protejată sau despre indicații geografice protejate de Regulamentul (CEE) 2081/92, sau
- b)** dacă, în toate cazurile în care dispoziția de la lit. (a) nu este aplicabilă, ele sunt secundare în raport cu un mesaj principal.

Pe materialul promoțional trebuie să figureze sigla Comunității Europene (numai în cazul mijloacelor de informare vizuale), precum și mențiunea „Campanie finanțată cu sprijinul Comunității Europene”.

9. Promovarea denumirilor/mărcilor organizațiilor de producători.

10. Cheltuielile administrative și juridice în cazul fuziunilor sau achizițiilor de organizații de producători, precum și cheltuielile administrative și juridice legate de crearea organizațiilor de producători transnaționale sau a asociațiilor transnaționale de organizații de producători; studiile de fezabilitate și propunerile legate de acestea, făcute de organizațiile de producători.

11. Achiziționarea de material de ocazie în conformitate cu condițiile stabilite de regula nr. 4 din cadrul anexei la Regulamentul (CE) nr. 1685/2000 al Comisiei.

12. Achiziționarea de terenuri virane în vederea realizării unei investiții care figurează în program, în conformitate cu condițiile stabilite la alin. (1.1) lit. (a), (b) și (c) și la alin. (1.2) din regula nr. 5 din Regulamentul (CE) nr. 1685/2000.

13. Achiziționarea în rate în limitele valorii nete de piață a bunului și în conformitate cu dispozițiile stabilite la alin. (3) din regula nr.10 din Regulamentul (CE) nr. 1685/2000.

14. Cheltuielile financiare în conformitate cu condițiile stabilite de regula nr.3 din Regulamentul (CE) nr. 1685/2000.

15. Închirierea în locul achiziționării de utilaje și/sau echipamente specifice. Închirierea se va efectua la o valoare maximă stabilită de APIA în urma unei analize a pieței de profil.

16. Achiziționarea de bunuri imobile în conformitate cu condițiile stabilite la pct. 2.1, 2.2 și 2.3 din regula nr. 6 din Regulamentul (CE) nr. 1685/2000.

17. Investițiile sau acțiunile privind exploatațile private, cu condiția să contribuie la obiectivele programului operațional.

18. Investițiile în acțiuni ale societăților, cu condiția să contribuie la realizarea obiectivelor programului operațional.

19. Înlocuirea investițiilor, cu condiția ca valoarea reziduală a investițiilor înlocuite să fie:

- a.** adăugată la fondul operațional al organizației de producători sau
- b.** scăzută din costul de înlocuire.

Investițiile, inclusiv cele realizate în cadrul contractelor de cumpărare în rate, a căror perioadă de amortizare depășește durata programului operațional, pot fi reportate pentru un program operațional ulterior din motive economice justificate, în special în cazurile în care perioada de amortizare fiscală depășește cinci ani.

Adrese utile

<http://www.mapam.ro/>

<http://www.ier.ro/>

<http://europa.eu/>

<http://www.apia.org.ro/>

<http://www.consultantaagricola.ro/>