



*Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale  
Agenția de Plăți și Intervenții pentru Agricultură  
Agenția Națională de Consultanță Agricolă*



## *PLAN DE COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ*

*SECTORUL LEGUME/FRUCTE  
GRUPURI DE PRODUCĂTORI  
ORGANIZAȚII DE PRODUCĂTORI  
STANDARDIZARE*

[www.consultantaagricola.ro](http://www.consultantaagricola.ro)

## Scopul planului de comunicare instituțională

- De a comunica specialiștilor diverselor instituții și direcții pentru agricultură și dezvoltare rurală din subordinea MADR, la nivel județean și local, obligațiile Regulamentului (CE) 2200/96, Regulamentului (CE) 1182/2007 cu privire la organizarea comună a pieței de fructe și legume



# Principalele obiective ale planului de comunicare instituțională

- Cunoașterea regulamentelor comunitare și legislației naționale cu privire la organizarea producătorilor de fructe și legume din România
- Diseminarea regulamentelor comunitare și procedurilor pentru recunoașterea preliminară a grupurilor de producători
- Procedurile pentru întocmirea și gestionarea administrativă a programelor operaționale de organizațiile de producători
- Cunoașterea obligațiilor legate de aplicarea standardelor de comercializare a legumelor și fructelor și de obligativitatea înscrierii în baza de date a operatorilor



## Instituții și direcții implicate în transpunerea și implementarea regulamentelor

- Direcția Politicii de Piață în Sectorul Culturi Horticole
- Direcția de Inspecții Tehnice și Control în Sectorul Vegetal – ISCTPVLF
- Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA)
- Agenția Națională de Consultanță Agricolă (ANCA)



# ***ELEMENTELE PLANULUI DE COMUNICARE***

- Mesajele cheie
- Principiile
- Mijloacele de comunicare
- Resursele umane disponibile

# ***TEME ȘI MESAJE CHEIE***

- ***TEMA***  
*Grupul de producători*  
Organizații de producători
  
- ***MESAJE CHEIE***
  - Procedura pentru aprobarea planului de recunoaștere preliminară
  - Procedura pentru aprobarea programului operațional
  - Analiza și plata măsurilor eligibile

# ***TEME ȘI MESAJE CHEIE***

## ■ TEMA

Standarde de comercializare

## ■ MESAJE CHEIE

- Obligatoritatea operatorului de a se înscrie în baza de date
- Cunoașterea și respectarea standardelor de comercializare

# ***INSTRUMENTE DE COMUNICARE***

- Circulare informative
- Internet:Pagină web și E-mail
- Materiale informative
- Seminarii
- Reuniuni
- Conferințe

# ***REUNIUNI***

- Număr: 42 – una pe județ
- Participanți:
  - Direcția de Inspecție: 2-3 inspectori
  - Direcția Politici de Piață: 1 consilier
  - APIA: 2 consilieri
  - OJCA: 15 - 18 consultanți

# TEME

- *Grupuri și Organizații de producători*
  - Regulamente comunitare – Inspecția și Direcția politicii de piață
  - Legislație națională - adrese și proceduri
  - Proceduri de control, funcționarea programului operațional – APIA
  - Experiența practică a unui OP
- *Standarde de comercializare*
  - Regulamente comunitare– inspector județ
  - Baza de date a operatorilor
  - Sistem de sancțiuni

# ***FEED BACK***

- Test de evaluare
- Proces verbal al întâlnirii semnat de directorul DADR
- Perioada de desfășurare a reuniunilor:
  - Februarie 2008