

ANUNȚ PENTRU ÎNSCRIERE FIRME

Săptămâna Verde este cea mai importantă expoziție internațională din lume în domeniul alimentar, al agriculturii și horticulturii și este organizată la Berlin în perioada 20 – 29 ianuarie 2012. În fiecare an, Germania are ca partener în organizarea acestui eveniment o țară participantă. În anul 2012, România are deosebita onoare de a-și asuma statutul de țară parteneră, cu toate responsabilitățile și oportunitățile aferente.

Prin îndeplinirea rolului de stat partener, companiile prezente în pavilionul românesc vor beneficia de o mai bună vizibilitate și promovare și vor avea posibilitatea de a pătrunde cu succes pe piața germană.

Datorită statutului de țară parteneră în organizarea acestui important eveniment internațional, pavilionul României va fi găzduit într-un spațiu de aproximativ 1.000 mp, în Sala 10.2 din Complexul Expozițional Messe Berlin.

Condiții de participare

- producătorii vor opta pentru participarea cu mostre/exponate sau/și cu grafică/panouri, care să aibă maximum de atractivitate,
- mostrele/exponatele trebuie să fie reprezentative din punct de vedere al performanțelor tehnico-calitative pentru producția românească din sectorul agricol,

Notă: Vor fi expuse și comercializate produsele procesate din carne de porc provenită din unități autorizate pentru lohn (carne de porc importată din țări libere de pestă porcină, procesată în România în unități autorizate de către Comisia Europeană) și produsele procesate la temperaturi de peste 70°C.

- transportul mostrelor se face de către organizatori (organizare, suportarea costurilor),
- cunoașterea unei limbi de circulație internațională (engleză/germană) constituie un avantaj în promovarea și comercializarea produselor,
- companiile vor asigura pregătirea corespunzătoare a deplasării delegaților proprii la târg (deplasare externă și la nivel local, rezervare cazare etc.),
- prezența delegaților la târg în dimineața zilei precedente celei de deschidere a manifestării, respectiv *18 ianuarie 2011*, pentru pregătirea exponatelor și va asigura amenajarea standului propriu în prețuia târgului,

- delegații la târg vor respecta programul de activitate stabilit de organizatorii pavilionului pe perioada târgului și vor participa la acțiunile de promovare organizate în marja evenimentului (conferințe de presă tematice etc.),
- companiile vor pregăti din timp o serie de materiale documentare, de prezentare în limba germană, astfel :
 - pliant cu detalii despre societatea comerciala (obiect de activitate, produse, certificate de calitate, adresa completă, persoane de contact etc.) ;
 - cataloage ;
 - prospecte ;
 - cărți de vizită ale delegaților la târg, cu date actualizate;
 - alte materiale promoționale cu însemnele societății (agende, calendare, pixuri, brichete etc.).Companiile interesate pot găsi pe pagina de web a MADR *Fișa de înscriere* care trebuie completată și transmisă, până la data de 20 decembrie 2011 la adresa de email: livia.chivu@madr.ro .