

PROGRAMUL DE LUCRU PENTRU 2019

PROGRAME SIMPLE	Buget alocat mil. euro
Pe piața UE	20
TEMA 1. Programe de informare și promovare privind sistemele de calitate ale Uniunii.	12
TEMA 2. Programe care evidențiază caracteristicile specifice ale metodelor agricole din UE și caracteristicile produselor agroalimentare europene	8
În țări terțe	80
TEMA 3. Programe care vizează China, Japonia, Coreea de Sud, Taiwan, Asia de Sud-Est, Asia de Sud	25,25
TEMA 4. Programe care vizează Canada, SUA, Mexic, Columbia	22
TEMA 5. Programe de informare și promovare care vizează alte zone geografice	25,25
TEMA 6. Programe de informare și promovare care vizează orice țări terțe cu privire la sectorul măslinelor de masă (*)	2,5
Perturbarea pieței / apel suplimentar pentru propuneri	5
Total programe simple	100
PROGRAME MULTINAȚIONALE	Buget alocat mil. euro
Pe piața UE	43,3
TEMA A. <ul style="list-style-type: none"> • Programe de informare și promovare privind sistemele de calitate ale Uniunii, sau • Programe care evidențiază caracteristicile specifice ale metodelor agricole din UE și caracteristicile produselor agroalimentare europene 	32,8
TEMA B. Programe care vizează creșterea consumului de fructe și legume pe piața internă în cadrul unor practici alimentare corecte și echilibrate	8
TEMA C. Programe de informare și promovare destinate să evidențieze aspectul durabil al producției de orez	2,5
În țări terțe	48,3
TEMA D. Programe de informare și promovare care vizează orice țară terță	38,3
TEMA E. Programe de informare și promovare pentru carne de vită și/sau mânzat care vizează orice țară terță (**)	5
Perturbarea pieței / apel suplimentar pentru propuneri	5
Total programe multinaționale	91,6
TOTAL PROGRAME SIMPLE + MULTINAȚIONALE	191,6
Inițiative proprii ale Comisiei (campanii de informare, târguri etc.)	9,5
TOTAL PROMOVARE 2019	201,1

(*) Programele privind sectorul măslinelor de masă care vizează țări terțe se încadrează la tema 6. Acestea nu se pot încadra la temele 3, 4, și 5, cu excepția cazului în care măslinile de masă sunt asociate cu alt(e) produs(e).

(**) Programe multinaționale pentru carnea de vită și/sau mânzat care vizează țări terțe se aplică sub tema E. Acestea nu se pot aplica în cadrul temei D, cu excepția cazului în care carnea de vită și/sau de mânzat este asociată cu alt(e) produs(e).